**Alla Regione Puglia Sezione Economia della Cultura**

[**radicieali@pec.rupar.puglia.it**](mailto:radicieali@pec.rupar.puglia.it)

**ASSESSORATO INDUSTRIA TURISTICA E CULTURALE - GESTIONE E VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI**

**DIPARTIMENTO TURISMO, ECONOMIA DELLA CULTURA E VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO**

**SEZIONE ECONOMIA DELLA CULTURA**

**ASSE PRIORITARIO III**

COMPETITIVITÀ DELLE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

**AZIONE 3.4**

**Interventi di sostegno alle imprese delle filiere culturali, turistiche, creative e dello spettacolo**

**AVVISO PUBBLICO**

**SOSTEGNO ALLE IMPRESE DELLE FILIERE CULTURALI, TURISTICHE, CREATIVE E DELLO SPETTACOLO**

***INTERVENTI DI SUPPORTO ALLO SVILUPPO DI PRODOTTI E SERVIZI COMPLEMENTARI ALLA VALORIZZAZIONE DI IDENTIFICATI ATTRATTORI CULTURALI E NATURALI DEL TERRITORIO REGIONALE, ANCHE ATTRAVERSO L’INTEGRAZIONE TRA IMPRESE DELLE FILIERE CULTURALI, TURISTICHE, CREATIVE E DELLO SPETTACOLO***

***“Radici e Ali”***

***BUSINESS PLAN***

(Mod.E)

## **A. DATI DELL’IMPRESA**

## **A1. Scheda anagrafica soggetto proponente**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| TITOLO DEL PROGETTO |  | |
| Ragione/Denominazione Sociale |  | |
| Forma Giuridica |  | |
| Codice Ateco 2007-Attività prevalente | CODICE | DESCRIZIONE |

## 

|  |  |
| --- | --- |
| Dati del referente della proposta | |
| Nome e cognome: | Ruolo nel team: |
| E-mail: | Telefono: |
| Sintesi della proposta (max 3000 caratteri):  ……………………………………………………………………………………………………….......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................……………………………………………………………………………………………………….......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................……………………………………………………………………………………………………….......................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................………………………………………………………………………………………………………....................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................................... | |

## 

## **A2. Profilo soggetto proponente**

**I.** **Compagine dell’impresa/IMPRESE IN RAGGRUPPAMENTO:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| N. | Nome socio | Persona Fisica o Giuridica (F/G) | IMPRESA | Percentuale quote detenute |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**II.** **Socio persona fisica/componente organo amministrativo** *(da compilare per ciascuna persona fisica censita nell'anagrafe soci e per i componenti dell’organo amministrativo se non coincidenti)*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Socio N. |  | | % partecipazione |  | | |
| Cognome |  | | Nome |  | | |
| Codice fiscale |  | Nato a |  | | il |  |
| Percorso formativo e professionale (*allegare curriculum vitae*)  Ruolo/mansione all’interno della compagine proponente | | | | | | |
| Socio N. |  | | % partecipazione |  | | |
| Cognome |  | | Nome |  | | |
| Codice fiscale |  | Nato a |  | | il |  |
| Percorso formativo e professionale (*allegare curriculum vitae*)  Ruolo/mansione all’interno della compagine proponente | | | | | | |
| Socio N. |  | | % partecipazione |  | | |
| Cognome |  | | Nome |  | | |
| Codice fiscale |  | Nato a |  | | il |  |
| Percorso formativo e professionale (*allegare curriculum vitae*)  Ruolo/mansione all’interno della compagine proponente | | | | | | |
| Socio N. |  | | % partecipazione |  | | |
| Cognome |  | | Nome |  | | |
| Codice fiscale |  | Nato a |  | | il |  |
| Percorso formativo e professionale (*allegare curriculum vitae*)  Ruolo/mansione all’interno della compagine proponente | | | | | | |

**B.** **DATI PRINCIPALI DEL PIANO D’IMPRESA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Codice ATECO (2007) dell’iniziativa proposta |  | |
| Spese di Investimento previste: |  | |
| Costi relativi ad attività complementari previsti: |  | |
| Localizzazione dell’iniziativa proposta (sede operativa) | Provincia | Comune |

**B.1 Descrivere l’attività che si intende svolgere (soglia max 3000 caratteri)**

**ALLEGARE IL BUSINESS MODEL CANVAS**

|  |
| --- |
|  |

**B.2 Indicare gli elementi di innovazione dell’iniziativa imprenditoriale** *(innovazioni di processo, di prodotto o servizio, organizzative, di mercato)* **con focus sui principali aspetti dell’offerta culturale proposta e dei relativi elementi tecnologici. (soglia max 3000 caratteri)**

|  |
| --- |
|  |

**C. ANALISI DEL CONTESTO COMPETITIVO**

**C.1 Descrivere le caratteristiche del contesto di riferimento: situazione attuale e trend; fattori critici di successo; barriere all’ingresso (SPECIFICARE FONTI) (Max. 3000 caratteri)**

|  |
| --- |
|  |
|
|
|

**C.2 Indicare i segmenti di riferimento, i principali target individuati, loro caratteristiche e quantificazione (SPECIFICARE FONTI) Max. 3000 caratteri**

|  |
| --- |
|  |
|
|
|

**C.3 Indicare i bisogni da soddisfare (espressi, latenti e indotti) Max. 3000 caratteri**

|  |
| --- |
|  |
|
|
|

**C.4 Descrivere i principali competitor diretti e/o indiretti, le loro caratteristiche ed i relativi punti di forza/debolezza - Max. 3000 caratteri**

|  |
| --- |
|  |
|
|
|

**C.5 Descrivere la catena del valore (attività primarie e attività di supporto), il vantaggio competitivo e la relativa difendibilità:** *imitabilità (proposte simili…, possibilità per i concorrenti di poterlo imitare); trasferibilità (possibilità da parte di altri di poterlo acquisire sul mercato); riproducibilità (possibilità da parte di altri di poterlo sviluppare autonomamente al loro interno).***Max. 5000 caratteri**

|  |
| --- |
|  |
|
|
|

**C.6 Indicare il posizionamento dell’ICC, il segmento di mercato tra quelli di cui al box c.2 e l’area geografica di riferimento in cui vuole competere e le motivazioni alla base della scelta effettuata. - Max. 3000 caratteri**

|  |
| --- |
|  |
|
|
|

**D. PRODOTTI/SERVIZI**

**D.1 Descrizione dei prodotti/servizi che si intende realizzare a valere sull’investimento proposto. -Max 2000 caratteri**

|  |
| --- |
|  |
|
|
|

**D.2 Calcolo del prezzo di vendita per singola tipologia di prodotto/servizio**

*(stringhe incrementabili)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Descrizione prodotto/servizio | | target  pubblico/i | unità di misura | Prezzo unitario di vendita a regime  IVA esclusa (€) |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

**D.3 Esplicitare i criteri utilizzati per la definizione del prezzo di cui alla tabella D.2. Max 2000 caratteri**

|  |
| --- |
|  |
|
|
|

**D.4 Indicare i canali e l’organizzazione della vendita. - Max. 2000 caratteri**

|  |
| --- |
|  |
|
|
|

**E. OBIETTIVI DI VENDITA**

**E.1 Fatturato previsto per singola tipologia di prodotto/servizio**

**Data presunta avvio attività aziendale: anno 201\_\_.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Prodotti/servizi | | unità di misura | Prezzo unitario  (a)(€) | anno 1\* | anno 2 | anno 3 | regime | anno 1\* | anno 2 | anno 3 | regime |
| Quantità/servizi vendute/i | | | | fatturato realizzato (€) | | | |
| (b1) | (b2) | (b3) | (b..) | (a x b1) | (a x b2) | (a x b3) | (a x b..) |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| *Totale per anno* | | | | | | | |  |  |  |  |

*(\*): per “Anno 1” si intende l’anno di avvio dell’attività aziendale*

**E.2 Esplicitare i criteri utilizzati per la definizione delle quantità vendute a regime e dei prezzi di vendita. Max 5000 caratteri**

|  |
| --- |
|  |

**F. STRATEGIE DI MARKETING**

**F.1 Indicare le strategie di marketing utilizzate per il raggiungimento degli obiettivi di vendita e esplicitare le politiche commerciali e promozionali con indicazione del budget dedicato. Max 3000 caratteri**

|  |
| --- |
|  |

**F.2 Descrivere gli impatti sul territorio in relazione a: incremento delle presenze turistiche, completamento dell’offerta, integrazione con altri operatori, adozione di soluzioni eco-sostenibili, altro. Max 3000 caratteri**

|  |
| --- |
|  |

**F.3 Descrivere le eventuali partnership con soggetti pubblici e privati (collaborative production e fund raising). Max 3000 caratteri**

|  |
| --- |
|  |

**G. ASPETTI TECNICI**

**G.1 Descrivere il processo di produzione del prodotto/servizio/con indicazione dei principali fattori produttivi e degli elementi di innovazione di processo organizzativo (max 5000 caratteri)**

|  |
| --- |
|  |

**G.2 Descrivere la struttura organizzativa, evidenziando le principali competenze distintive in capo ai proponenti necessarie per la gestione dell’attività (titoli di abilitazione, corsi di formazione, esperienze lavorative pregresse nel settore) ed indicando i criteri utilizzati per l’attribuzione dei ruoli degli stessi all’interno dell’ICC.**

**Specificare, inoltre, gli eventuali fabbisogni di know-how e di professionalità specifiche esterne alla compagine (dipendenti, consulenti, partner). Max 5000 caratteri**

|  |
| --- |
|  |

**G.3 Programma degli investimenti**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Quadro economico generale** | | | Importo imponibile  (€) |
| 1. **LAVORI** | | |  |
| a.1) Lavori a misura/a corpo | | |  |
| a.2) Oneri della sicurezza, non soggetti a ribasso d’asta | | |  |
| **TOTALE LAVORI a)** | | |  |
| 1. **FORNITURE** | | |  |
| Macchinari | | (sintetica descrizione dei singoli macchinari) |  |
| *b.1) TOTALE MACCHINARI* | | |  |
| Attrezzature | | (sintetica descrizione delle singole attrezzature) |  |
| *b.2) TOTALE ATTREZZATURE* | | |  |
| Impianti | | (sintetica descrizione dei singoli impianti) |  |
| *b.3) TOTALE IMPIANTI* | | |  |
| Finiture e arredi | | |  |
| *b.4) TOTALE FINITURE E ARREDI* | | |  |
| Dotazioni informatiche e prodotti multimediali | | (sintetica descrizione delle singole dotazioni informatiche e prodotti multimediali) |  |
| *b.5) TOTALE DOTAZIONI INFORMATICHE E PRODOTTI MULTIMEDIALI* | | |  |
| Software e relative licenze d’uso | | (sintetica descrizione dei software) |  |
| *b.6) TOTALE SOFTWARE E RELATIVE LICENZE D’USO* | | |  |
| Beni mobili registrati | | (sintetica descrizione dei beni mobili) |  |
| *b.7) TOTALE BENI MOBILI REGISTRATI*  *Max 20% di* (a.1+a.2+b.1+b.2+b.3+b.4+b.5+b.6+c.3+c.4) | | |  |
| **TOTALE FORNITURE b)** | | |  |
| 1. **SOMME A DISPOSIZIONE** | | |  |
| Spese tecniche | Rilievi, accertamenti e indagini | |  |
| Progettazione Max € 75.000,00 | |  |
| Direzione lavori e contabilità | |  |
| Coordinamento della sicurezza in fase di progettazione e di esecuzione | |  |
| Collaudi | |  |
|  | Spese per attività tecnico amministrative connesse alla progettazione e di supporto al Soggetto Proponente (ad esempio per la rendicontazione delle spese) | |  |
| *c.1) TOTALE SPESE TECNICHE* | | |  |
| Altri costi generali quali allacciamenti a pubblici servizi; spese garanzie bancarie; imposte di registro, etc. | | (sintetica descrizione delle singole voci di costo) |  |
| *c.2) TOTALE ALTRI COSTI GENERALI* | | |  |
| **Totale c.1 + c.2**  Max 15% di (a.1+a.2+b.1+b.2+b.3+b.4+b.5) | | |  |
| c.3) Acquisizione aree e pertinenti indennizzi  Max 10% di (a.1+a.2+b.1+b.2+b.3+b.4+b.5+b.6+c.1+c.2) | | |  |
| c.4) Acquisizione edifici e pertinenti indennizzi  Max 20% di (a.1+a.2+b.1+b.2+b.3+b.4+b.5+b.6+c.1+c.2) | | |  |
| c.5) Imprevisti (Max 10% dell’importo dell’intero Piano Finanziario/Quadro Economico ex art.15 dell’Avviso) | | |  |
| **TOTALE SOMME A DISPOSIZIONE c)** | | |  |
| **d) COSTI RELATIVI AD ATTIVITÀ COMPLEMENTARI** | | | |
| d.1) opere artistiche e culturali etc. | | |  |
| **TOTALE COSTI RELATIVI AD ATTIVITÀ COMPLEMENTARI d)**  Max 30% di (a.1+a.2+b.1+b.2+b.3+b.4+b.5+b.6+c.3+c.4) | | |  |
| **TOTALE a) + b) + c) + d)** | | |  |

**TABELLE DI DETTAGLIO**

|  |  |
| --- | --- |
| **Servizi per le tecnologie**  **dell’informazione e della comunicazione**  (Descrivere i servizi che si intendono acquisire) | Importo imponibile  (€) |
|  |  |
|  |  |
| **TOTALE** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Formazione specialistica**  **(descrivere la tipologia di formazione che si intende assicurare)** | Importo imponibile  (€) |
| Soci |  |
| Dipendenti |  |
| **TOTALE FORMAZIONE SPECIALISTICA** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Consulenze specialistiche**  (Specificare ruolo, requisiti e finalità) | Importo imponibile  (€) |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **TOTALE CONSULENZE SPECIALISTICHE** |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tempistica prevista per la realizzazione del programma di investimenti** | Anno 1  *(€)* | Anno 2  *(€)* | Anno 3  *(€)* |
| Suolo aziendale e sue sistemazioni |  |  |  |
| Opere murarie e assimilate |  |  |  |
| Macchinari, impianti ed attrezzature |  |  |  |
| Programmi informatici commisurati alle esigenze produttive e gestionali dell’impresa |  |  |  |
| Servizi per le tecnologie dell’informazione e della comunicazione |  |  |  |
| Immobilizzazioni immateriali |  |  |  |
| Formazione specialistica |  |  |  |
| Consulenze specialistiche |  |  |  |
| **TOTALE** |  |  |  |

**Costi Complementari**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Spese operative per la realizzazione del progetto culturale, quali materiali e forniture (es. relativi a mostre o messe in scena o didattica, spese di trasporto di cose, spese di promozione, spese assicurative), con esclusiva attinenza al progetto**  stringhe replicabili | Importo imponibile  (€) | **%** |
| Materiali e Forniture |  |  |
| Spese di trasporto delle cose |  |  |
| spese di promozione |  |  |
| spese assicurative |  |  |
| ***Altro specificare …..*** |  |  |
| **TOTALE** |  |  |
| **Spese per rendere il bene culturale maggiormente accessibile al pubblico, compresi i costi per la digitalizzazione e altre nuove tecnologie, i costi per migliorare l’accessibilità delle persone con esigenze particolari (ad es. indicazioni in braille e esposizioni interattive etc.) e per la promozione della diversità culturale in relazione a presentazioni, programmi etc.;**  stringhe replicabili | Importo imponibile  (€) | **%** |
| Spese di innovazione tecnologica |  |  |
| Spese per l’accessibilità |  |  |
| spese di promozione della diversità culturale |  |  |
| ***Altro specificare …..*** |  |  |
| **TOTALE** |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Personale interno impiegato per lo sviluppo**  **non possono superare il 15% del costo complessivo del progetto culturale stesso**  stringhe replicabili | | | Costo totale  (€) |
| Numero | Qualifica | Area aziendale di competenza |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTALE** | | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Spese per i servizi di consulenza, di progettazione, cura e gestione artistica limitatamente alle spese di cui al presente paragrafo, direttamente ed esclusivamente imputabili al progetto culturale e che non possono superare il 15% del costo complessivo del progetto culturale stesso**  stringhe replicabili | | | Costo totale  (€) |
| Numero | Qualifica | Area aziendale di competenza |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTALE** | | |  |

**G.4 Specificare la data (presunta) di avvio del programma degli investimenti, la durata in mesi dell’iniziativa, con esplicita indicazione della data di ultimazione degli investimenti e l’anno di esercizio a regime, successivo alla conclusione del programma degli investimenti.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Data avvio investimenti** |  |
| **Durata in mesi** |  |
| **Data ultimazione investimenti** |  |
| **Anno di regime** |  |

**H. ASPETTI ECONOMICO-FINANZIARI**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COSTI DI ESERCIZIO** | **Anno 0\***  **(€)** | **Anno 1\*\***  **(€)** | **Anno 2**  **(€)** | **Anno 3**  **(€)** | **Anno regime (€)** |
| - materie prime e sussidiarie |  |  |  |  |  |
| - costo personale (cfr. tabella precedente) |  |  |  |  |  |
| - servizi generali di stabilimento (utenze – manutenzioni ecc) |  |  |  |  |  |
| - costi di vendita e pubblicitari |  |  |  |  |  |
| - spese diverse (specificare) |  |  |  |  |  |
| **TOTALE COSTI** |  |  |  |  |  |

*(\*): per “Anno 0” si intende l’anno antecedente l’avvio del programma di investimenti*

*(\*\*): per “Anno 1” si intende l’anno in cui si prevede di avviare il programma di investimenti*

**H.1 Conto economico previsionale:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Anno 0\*** | | **Anno 1\*\*** | | **Anno 2** | | **Anno 3** | | **Anno regime** | |
| **€** | **%** | **€** | **%** | **€** | **%** | **€** | **%** | **€** | **%** |
| Fatturato |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Altri ricavi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Variazione riman. Prod. Fin. Semilav. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Valore della produzione** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Consumo MP (acquisti +/- Var. rimanenze MP) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Servizi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Godimento beni di terzi |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Personale |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **MOL** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Ammortamenti |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Risultato Operativo** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (+/-) Gestione Finanziaria PROSPETTO AD HOC |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| (+/-) Gestione Straordinaria |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| PROSPETTO AD HOC |
| **Risultato lordo** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Risultato netto** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*(\*): per “Anno 0” si intende l’anno antecedente l’avvio del programma di investimenti*

*(\*\*): per “Anno 1” si intende l’anno in cui si prevede di avviare il programma di investimenti*

**H.2 Prospetto fonti / impieghi**

|  |  |
| --- | --- |
| **Impieghi (€)** | |
|  | **Totale** |
| Investimenti |  |
| Spese Complementari |  |
| IVA sugli investimenti E SULLE SPESE DI GESTIONE |  |
| Altri fabbisogni *(Eventuali investimenti non ammissibili, altro da specificare)* |  |
| **Totale impieghi (A)** |  |
| **Fonti (€)** | |
|  | **Totale** |
| **Agevolazioni** | |
| Contributo fondo perduto Regionale |  |
| Altri….**(indicare quali)** |  |
| **Totale agevolazioni erogate per il programma di investimento (B)** |  |
| **Altre fonti di copertura** | |
| Capitale proprio |  |
| *di cui Versamento in conto capitale sociale* |  |
| *di cui Versamento in conto futuro aumento capitale sociale* |  |
| Finanziamento soci |  |
| Finanziamenti bancari a medio/lungo termine |  |
| Finanziamenti bancari a breve termine |  |
| Altre disponibilità *(specificare tipologia e orizzonte temporale)* |  |
| **Totale altre fonti di copertura (C)** |  |
| **Totale fonti (B+C)** |  |