**Allegato A**

|  |
| --- |
| La domanda sarà generata, previo accreditamento, dal portale Internet: [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it) - link Bandi Attivi - sezione Titolo IV – aiuti all’InternazionalizzazioneLa domanda deve essere presentata esclusivamente tramite procedura telematica per il tramite del Soggetto Finanziatore |

**Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 17 del 30 settembre 2014 e ss.mm.ii. (in attuazione del Regolamento (CE) 651/2014 del 17.06.2014)**

**TITOLO IV**

**“Aiuti ai programmi di internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese”**

|  |
| --- |
| **Avviso per la presentazione delle istanze di accesso ai sensi dell’articolo 6 del Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 17 del 30 settembre 2014 e ss.mm.ii. (in attuazione del Regolamento (CE) 651/2014 del 17.06.2014) – TITOLO IV “Aiuti ai programmi di internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese” come modificato dal Regolamento n. 2 del 10 gennaio 2019****Modulistica** **Allegato A – Schema business plan** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Soggetto proponente:** |  |
| **Soggetto finanziatore:** |  |
| **Codice pratica:** | *[riportare il codice pratica generato dal sistema on line]* |

**Indice dei Contenuti**

A.1 Dati anagrafici del Soggetto Proponente 3

A.2 Dati di sintesi sull’iniziativa 4

A.3 Dati anagrafici del legale rappresentante 5

A.4 Requisiti di accoglibilità della domanda di ammissione 5

A.5 Piano delle spese 5

*A) Spese per L’internazionalizzazione* 5

*B) Spese per il marketing internazionale* 6

*C) Spese per la partecipazione a fiere* 7

A.6 Dati finanziamento 9

A.7 Descrizione delle eventuali garanzie rilasciate da Confidi 9

A.8 Dati occupazionali (ULA) 10

A.9 Elenco allegati da acquisire da parte del Soggetto Finanziatore 10

|  |
| --- |
| **Avviso per la presentazione delle istanze di accesso ai sensi dell’articolo 6 del Regolamento generale dei regimi di aiuto in esenzione n. 17 del 30 settembre 2014 e ss.mm.ii. (in attuazione del Regolamento (CE) 651/2014 del 17.06.2014) – TITOLO IV “Aiuti ai programmi di internazionalizzazione delle Piccole e Medie Imprese” come modificato dal Regolamento n. 2 del 10 gennaio 2019****Allegato A – Schema Domanda** |

*[Avvertenza: Il presente modello di Allegato A va compilato esclusivamente on line sul portale* [*www.sistema.puglia.it*](http://www.sistema.puglia.it)*]*

Soggetto Finanziatore

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione sociale |  |
| Sede Legale | Indirizzo (via e n. civico) |  | Comune |  | Cap |  | Prov. |  |
| Pec (posta elettronica certificata) |  |
| ABI  | CAB |

### A.1 Dati anagrafici del Soggetto Proponente

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione |  |
| Tipo Soggetto Proponente  |  Microimpresa Piccola Impresa Media Impresa  Raggruppamenti di P.M.I. (nella forma di contratti di rete)Consorzi con attività esterna e società consortili |
| Natura Giuridica |  |
| Dimensione |  Micro Piccola Media  |
| Tipologia  |  Autonoma  Associata  Collegata |
| Data di costituzione  | *GG/MM/AAAA* | Data di inizio attività |  | *GG/MM/AAAA* |
| Data scadenza società  | *GG/MM/AAAA* |  |  |  |
| P. IVA  |  | N. iscrizione CCIAA  |  |  |
| Codice Fiscale(come da visura camerale) |  |  |
| Prov. Iscrizione CCIAA  |  | Data di iscrizione CCIAA  |  | *GG/MM/AAAA* |
| Sede Legale | Indirizzo(via e n. civico) |  | Comune |  | Prov. |  | cap |  |
| Sede Operativa | Indirizzo(via e n. civico) |  | Comune |  | Prov. |  | cap |  |
| Contatti | Recapito Telefonico |  | e-mail |  |  |
|  |  |  | Telefono  |  |  |
|  |  | PEC (obbligatoria)  |  |  |
| Codice Ateco prevalente  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Nominativo referente iniziativa | Cognome |  | Nome |  |
| Funzione referente iniziativa (Rappresentanza) |  |
| Codice Fiscale |  |  |  |  |
| Indirizzo per comunicazioni | Indirizzo(via e n. civico) |  | Comune  |  | Prov. |  | cap |  |
| Recapiti | e-mail |  |
|  | PEC (obbligatoria) |  | Tel. |  |

### A.2 Dati di sintesi sull’iniziativa

|  |  |
| --- | --- |
| Tipologia Iniziativa(Art. 3 Avviso) |  a) per l’internazionalizzazione b) per il marketing internazionale c) per la partecipazione a fiere  |
| Descrizione sintetica iniziativa |  |
| Categoria di appartenenza | *[Art. 2 Avviso]* |
| Ubicazione iniziativa | Comune |  | Provincia |  |
| Indirizzo (via e n. civico) |  | CAP |  |
| programma proposto (richiesto ad agevolazione – importo complessivo minimo €50.000,00) | Spese per l’Internazionalizzazione €Spese per il Marketing Internazionale € Spese per la partecipazione a Fiere € |
| Iva agevolabile |  Si No |
| Percentuale IVA agevolabile |  |
| Data Dichiarazione consulente (se IVA agevolabile si) |  |
| Data prevista inizio investimento |  |
| Data prevista fine investimento |  |

### A.3 Dati anagrafici del legale rappresentante

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome |  |
| Nome |  | Sesso |  |
| Codice fiscale |  |
| Comune di nascita | *[riportare EE per stato estero]* | Provincia di nascita |  | Data di nascita |  |

###

### A.4 Requisiti di accoglibilità della domanda di ammissione

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Il Soggetto Proponente è una Microimpresa, una Piccola Impresa, una Media impresa, un Raggruppamento di P.M.I. (contratto di rete) o Consorzio | sì |
|  | L’iniziativa rientra tra quelle previste dall’articolo 2, comma 1 lettera C) del Regolamento nonché dal successivo articolo 65 comma 5 e/o dall’articolo 67 | sì |
|  | L’iniziativa non riguarda i settori e/o le attività di cui all’articolo 1, paragrafo 3° e l’art. 13 del Regolamento (UE) di esenzione n. 651/2004  | sì |
|  | Il Soggetto Proponente risulta regolarmente costituito ed iscritto nel Registro Imprese come previsto dall’articolo 3, comma 2, lettera a) del Regolamento. | sì |
|  | Il Soggetto Proponente, come previsto dall’articolo 3, comma 2, lettera b) del Regolamento, risulta essere nel pieno e nel libero esercizio dei propri diritti, non in liquidazione volontaria e non sottoposto a procedure concorsuali  | sì |
|  | Il Soggetto Proponente, per quanto risulta dall’allegata Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà, è in regola con i requisiti previsti dall’articolo 3, comma 2, lettere c), d, e, f, g del Regolamento. | sì |
|  | Il Soggetto Proponente, per quanto risulta dall’allegata Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà, non ha effettuato, nei due anni precedenti la domanda di aiuto, una delocalizzazione della stessa attività o di attività analoghe o di una loro parte secondo quanto previsto dall’art. 15 comma 8 del Regolamento |  |
|  | L’iniziativa proposta si riferisce a unità locali ubicate nel territorio della Regione Puglia come previsto dall’articolo 5 del Regolamento | sì |
|  | Il programma proposto non è inferiore a € 50.000  | sì |

### A.5 Piano delle spese

Presentazione del Piano. Tutti gli importi sono da intendersi IVA esclusa salvo se l’Iva è un costo agevolabile. Al fine della corretta imputazione della tabella è obbligatorio acquisire i preventivi e/o computo metrico.

A) Spese per L’internazionalizzazione

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Settore di attività dell’iniziativa proposta - Codice ATECO 2007 | Settore economico |  |
|  | Codice ATECO 2007 |  |
|  | a | b | c | d | e |
| **Tipo spesa** | **Voce di spesa** | **Estremi documento** | **Fornitore/Professionista denominazione** | **Importo preventivo** | **Importo richiesto ad agevolazione** |
| **aSpese per servizi di consulenza specialistica, finalizzati a sviluppare il progetto di promozione internazionale** |
| **a.1) progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento:** |
| a.1.1) Costi per la progettazione di materiali promozionali e informativi (brochure, dépliant, video, ecc.) ed i relativi servizi di traduzione, purché realizzati in lingua inglese o nella lingua dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi di materiali promozionali ed informativi a favore della promozione della rete o del consorzio e non delle singole imprese che partecipano al progetto. |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| a.1.2) Costi esterni per la progettazione e la realizzazione, per l’intera durata del progetto, del sito internet in lingua inglese e/o nelle lingue dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi del sito della rete o del consorzio, a favore della promozione della rete e non delle singole imprese che partecipano al progetto. |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| a.1.3) Costi per la realizzazione di un marchio (brand) in Italia e/o nei Paesi esteri di riferimento del progetto. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi della marca unitaria, identificativa della rete o del consorzio e non delle marche delle singole imprese che partecipano al progetto. |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| a.2) attività di ricerca ed identificazione potenziali partner esteri; |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| a.3) analisi e riorganizzazione della struttura e delle procedure aziendali ai fini della internazionalizzazione; |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| a.4) attività di analisi e valutazione di joint-venture o accordi di collaborazione commerciale o industriale, anche nel campo dell’innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico internazionale; |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| a.5) servizi di assistenza legale, fiscale e contrattualistica internazionale, riferiti esclusivamente ai Paesi target del progetto di promozione internazionale. |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Totale (a) |  |
| **b) Costi esterni per la figura del/della “export manager”** |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Totale (b) |   |
| **c) Spese per servizi di consulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilità** |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Totale (c) |   |
| TOTALE SPESE PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE  |   |

B) Spese per il marketing internazionale

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Settore di attività dell’iniziativa proposta - Codice ATECO 2007 | Settore economico |  |
|  | Codice ATECO 2007 |  |
|  | a | b | c | d | e |
| **Tipo spesa** | **Voce di spesa** | **Estremi documento** | **Fornitore/Professionista denominazione** | **Importo preventivo** | **Importo richiesto ad agevolazione** |
| **aSpese per servizi di consulenza specialistica, finalizzati a sviluppare il progetto di promozione internazionale** |
| **a.1) progettazione, organizzazione e realizzazione di specifiche azioni promozionali sui mercati esteri di riferimento:** |
| a.1.1) Costi per la progettazione di materiali promozionali e informativi (brochure, dépliant, video, ecc.) ed i relativi servizi di traduzione, purché realizzati in lingua inglese o nella lingua dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi di materiali promozionali ed informativi a favore della promozione della rete o del consorzio e non delle singole imprese che partecipano al progetto. |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| a.1.2) Costi esterni per la progettazione e la realizzazione, per l’intera durata del progetto, del sito internet in lingua inglese e/o nelle lingue dei Paesi target. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi del sito della rete o del consorzio, a favore della promozione della rete e non delle singole imprese che partecipano al progetto. |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| a.1.3) Costi per la realizzazione di un marchio (brand) in Italia e/o nei Paesi esteri di riferimento del progetto. In caso di reti o consorzi, deve trattarsi della marca unitaria, identificativa della rete o del consorzio e non delle marche delle singole imprese che partecipano al progetto. |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| a.2) attività di ricerca ed identificazione potenziali partner esteri; |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| a.3) analisi e riorganizzazione della struttura e delle procedure aziendali ai fini della internazionalizzazione; |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| a.4) attività di analisi e valutazione di joint-venture o accordi di collaborazione commerciale o industriale, anche nel campo dell’innovazione, della ricerca e del trasferimento tecnologico internazionale; |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| a.5) servizi di assistenza legale, fiscale e contrattualistica internazionale, riferiti esclusivamente ai Paesi target del progetto di promozione internazionale. |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Totale (a) |  |
| **b) Costi esterni per la figura del/della “export manager”** |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Totale (b) |   |
| **c) Spese per servizi di consulenza specialistica relativi a studi ed analisi di fattibilità** |
|   |   |   |   |   |   |
|   |   |   |   |   |   |
| Totale (c) |   |
| TOTALE SPESE PER IL MARKETING INTERNAZIONALE |   |

 C) Spese per la partecipazione a fiere

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Settore di attività dell’iniziativa proposta - Codice ATECO 2007 | Settore economico |  |
|  | Codice ATECO 2007 |  |
|  | a | b | c | d | e |
| **Tipo spesa** | **Voce di spesa** | **Estremi documento** | **Fornitore/Professionista denominazione** | **Importo preventivo** | **Importo richiesto ad agevolazione** |
| **d) Spese per la partecipazione diretta, ed in caso di reti o consorzi, collettiva della rete o consorzio, a fiere specializzate di particolare rilevanza internazionale** |
| d.1) affitto spazi espositivi; |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| d.2) servizi di allestimento e gestione degli spazi espositivi se fatturati interamente dall’Ente Fiera; |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| d.3) servizi di assistenza congressuale e di interpretariato. |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Totale (d) |  |
| **e) Spese per l’organizzazione e la realizzazione di mostre promozionali inserite in un evento/mostra di carattere internazionale: affitto spazi e sale incontri, spese di spedizione di materiali promozionali ed informativi e dei campionari da esporre/presentare, servizi di interpretariato**  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Totale (e) |   |
| TOTALE SPESE PER LA PARTECIPAZIONE A FIERE |   |

|  |  |
| --- | --- |
| TOTALE COMPLESSIVO A+B+C (MINIMO 50.000 €) |   |
| Art. 5, comma 7 dell’Avviso: limite intensità di aiuto per le piccole/medie imprese | *45%dei costi ammessi* |
| Art. 5, comma 8 dell’Avviso: limite intensità di aiuto per le Reti/Consorzi o imprese con Rating di Legalità | *50%dei costi ammessi* |
| Art. 5, comma 6 dell’Avviso: importo massimo su cui calcolare i contributi per le piccole/medie imprese | *importo finanziato massimo di 800 mila euro per impresa e 4 ME per i progetti presentati da Reti di Impresa o Consorzi* |

L’aiuto per programmi di Internazionalizzazione e/o di marketing internazionale non potrà superare l’importo complessivo di 300 mila Euro per impresa e 2 milioni di Euro per progetto (Reti di Impresa o consorzio).

L’aiuto per la partecipazione a fiere non potrà superare l’importo complessivo 100 mila Euro per impresa e 200 mila Euro per progetto (Reti di Impresa o consorzio).

### A.6 Dati finanziamento

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Importo finanziamento | Durata ammortamento | Tasso (Taeg) | Data delibera | Tipo finanziamento | Irs | Data Rilevazione IRS | Annotazioni |
| *€* | *[in mesi]* | *%* | *GG-MM-AAAA* | (fisso/variabile) |  |  |  |

* “l’impresa possiede o intende ottenere entro la richiesta di erogazione del contributo il “**rating di legalità**”: (scelta s/n)

 si

 no

**ATTENZIONE**: è possibile richiedere che l’intensità massima di aiuto sia incrementata di 5 punti percentuali (selezionando SI) solo se in possesso di almeno la richiesta all’autorità garante.

 flag garanzia diretta MCC  elemento di aiuto\_\_\_\_€ e %

 flag contro garanzia MCC  elemento di aiuto\_\_\_\_€ e %

 Copertura finanziaria dell’iniziativa

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Totale programma | Importo finanziamento | Differenza | Apporto mezzi propri | Altri finanziamenti |
| *€* | *[…….]* | *[….]* | *%* | *€* |

### A.7 Descrizione delle eventuali garanzie rilasciate da Confidi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Data delibera** | **Estremi Delibera** | **Importo Garanzia** |
|  |  |  |
| **Fondi pubblici %** | **Fondi privati %** |  |
|  |  |  |
| **Importo Fondi pubblici %**  | **Importo fondi privati €** |  |
|  |  |  |
| **Eventuali annotazioni****da trasmettere alla****Regione** |  |

Elemento di aiuto CONFIDI:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_€ e %

### A.8 Dati occupazionali (ULA)

Indicare le risorse umane coinvolte per lo svolgimento dell’iniziativa in termini di ULA (unità lavorative annue) con riferimento all’unità locale oggetto di agevolazione.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Qualifiche** | **Anno antecedente l’avvio del programma** | **Di cui donne** | **Anno a regime** | **Di cui donne** |
| Dirigenti |  |  |  |  |
| Quadri |  |  |  |  |
| Impiegati  |  |  |  |  |
| Operai |  |  |  |  |
| Apprendisti |  |  |  |  |
| Part time  |  |  |  |  |
| Altre forme di collaborazione |  |  |  |  |
| TOTALE |  |  |  |  |

Indicare le risorse umane coinvolte complessivamente dall’impresa in termini di ULA (unità lavorative annue) con riferimento alla totalità dell’attività aziendale.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Qualifiche** | **Anno antecedente l’avvio del programma** | **Di cui donne** | **Anno a regime** | **Di cui donne** |
| Dirigenti |  |  |  |  |
| Quadri |  |  |  |  |
| Impiegati  |  |  |  |  |
| Operai |  |  |  |  |
| Apprendisti |  |  |  |  |
| Part time  |  |  |  |  |
| Altre forme di collaborazione |  |  |  |  |
| TOTALE |  |  |  |  |

### A.9 Elenco allegati da acquisire da parte del Soggetto Finanziatore

* DSAN dimensione impresa (riportante i dati riferiti all’anno intero antecedente alla data di presentazione della domanda) a cura del legale rappresentante
* Atto Costitutivo e Statuto (laddove previsto)
* Preventivi/Altri documenti relativi al programma
* Documento Allegato B – Altre informazioni
* Formulario spese per servizi di consulenza
* DSAN rinuncia altre agevolazioni
* Dichiarazione sostitutiva di atto notorio del consulente fiscale per l’IVA agevolabile (se ricorre il caso).

**Si dichiara che tutti i documenti caricati sulla procedura telematica sono conformi agli originali consegnati dal soggetto proponente e depositati presso il soggetto finanziatore incaricato e/o presso la sede legale del proponente stesso.**

Data