**Programma Operativo Puglia FESR 2014-2020**

**Asse III “Competitività delle piccole e medie imprese”**

**Azione 3.5. Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione dei sistemi produttivi**

**OGGETTO: PROGRAMMA STRATEGICO REGIONALE PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE, 2019-2020**

**AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D’INTERESSE E IDEE PROGETTUALI FINALIZZATE ALL’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI DIGITAL EXPORT LAB, EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.**

**ALLEGATO 2) Scheda idea progettuale**

***(da redigere su carta intestata del soggetto proponente)***

**ALLEGATO 2)**

**OGGETTO: PROGRAMMA STRATEGICO REGIONALE PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE, 2019-2020**

**AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D’INTERESSE E IDEE PROGETTUALI FI-NALIZZATE ALL’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI DIGITAL EX-PORT LAB, EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.**

SCHEDA IDEA PROGETTUALE

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo iniziativa** |  |
| **Soluzioni digitali** | * Webinar formativi * Fiere virtuali * Dimostrazioni live * Occasioni di networking e/o e-buying * Soluzioni innovative di e-selling / e-buying * Altro *(specificare)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Piattaforma tecnologica da utilizzare** |  |
| **Data o periodo di realizzazione** |  |
| **Durata** |  |
| **Paese/i di riferimento** |  |
| **Settore/i di riferimento** |  |

|  |
| --- |
| **Descrizione dell’iniziativa di internazionalizzazione (max. 5 pagine)** |
| *(Breve descrizione dell’idea progettuale per la realizzazione di un’iniziativa di Digital Export Lab, con particolare riferimento a: gli obiettivi di intervento e la strategia d’intervento; i canali digitali di riferimento; i mercato/i esteri di riferimento; i Settore/i economico/i di riferimento; modalità di svolgimento dell’iniziativa; il materiale e la documentazione da distribuire; gli operatori economici coinvolti/interessati; la presentazione di casi di studio; le ricadute positive per il sostegno ai processi di internazionalizzazione ed esportazione attraverso i canali digitali)* |

|  |
| --- |
| Servizi di supporto offerti per l’organizzazione dell’iniziativa di Digital Export Lab (max. 3 pagine) |
| *Breve descrizione dei servizi di supporto offerti in relazione alle varie fasi di intervento ed al gruppo di lavoro proposto.* |

|  |
| --- |
| Stima dei costi |
| *Stima del costo complessivo dei servizi proposti* |

**Cronoprogramma dell’esecuzione dell’iniziativa di internazionalizzazione**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2020** | | | | | | |
|  | **G** | **L** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| **Fase 1…………………..** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Fase 2 ………………….** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Fase 3…………………..** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Fase 4…………………..** |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |