

Comitato di Sorveglianza del Programma Operativo

BARI 11 marzo 2016



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo

Informativa

Strategie di comunicazione e di informazione del programma operativo 2014 – 2020 Regione Puglia



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



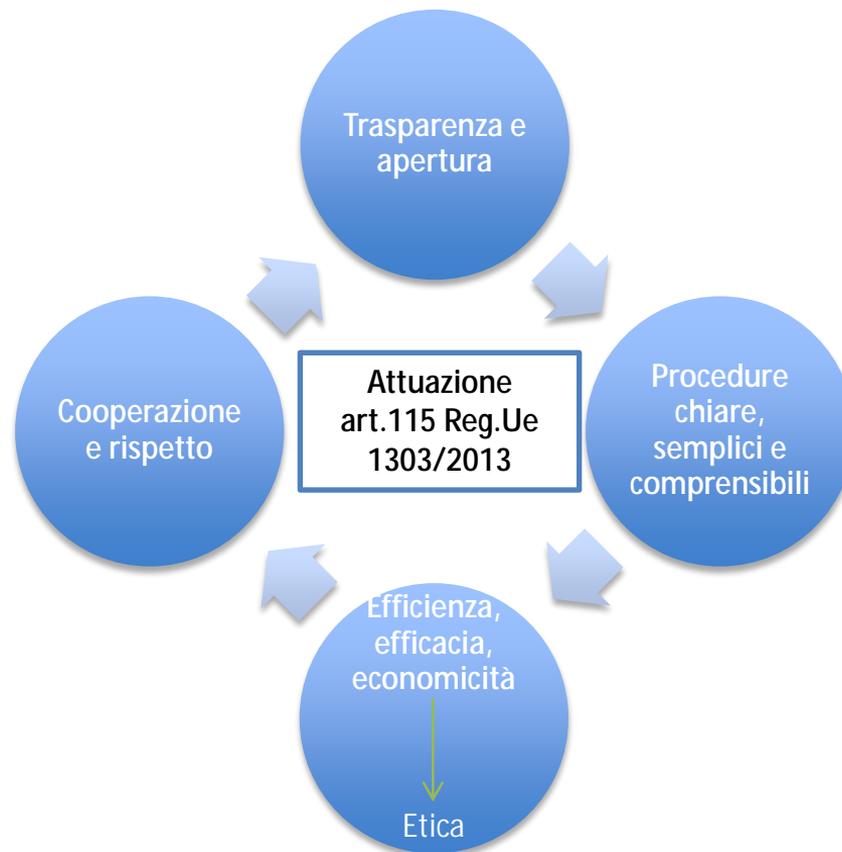
Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del

11/03/2016

Principi cardine strategia di comunicazione



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Sviluppo Economico e Sociale

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del

11/03/2016

Obiettivi della strategia



Obiettivi comunitari

- Mettere la comunicazione al servizio dei cittadini;
- Considerare la comunicazione come una politica;
- Potenziare dibattito e dialogo.

Obiettivi ulteriori

- Favorire inclusione sociale;
- Riduzione delle disuguaglianze;
- Sviluppo di diversità e sollecitazione alla partecipazione.

Obiettivi finali

- Migliorare educazione civica;
- Mettere i cittadini in comunicazione tra loro;
- Collegare i cittadini e le istituzioni pubbliche;

Attuazione piano "D": democrazia, dialogo, dibattito.

Analisi di contesto



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea



La Puglia si compone di 6 Province e 258 Comuni. Classificata come regione meno sviluppata (Art.90, Reg.Ue 1303/2013).



La popolazione residente è di circa 4ML persone con questa profilazione:

- 14% ha età <15 anni; 65,5% età compresa tra 15 e 65 anni; 20,5% ha età >65 anni.



Indice di povertà è aumentato sino al 28,2% (media nazionale 12,7%)



Sistema imprese: +0,95% nel 2015 = 377.277 unità



Il 95,6% della popolazione è coperto dalla banda larga, mentre il 2,8% è coperta da 3G



Indice laureati: 11,3%(2003) - 17,7%(2012)
Dispersione scolastica: 30,3%(2004) - 19,9%(2013)
Fenomeno Neet: 25% dei giovani 15-29 anni



Impatto turistico: 3,4 ML di presenze nel 2015, impatto sul pil regionale pari all'8%.



Grado di conoscenza interventi UE da parte del pubblico: 50,6%(media nazionale 45,1%)

Principali canali conoscitivi



Media tradizionali
(stampa-radio-tv)

Youtube: 217 video caricati, 335 iscritti, 94k visualizzazioni.

Grande valenza strumenti social della Regione Puglia



L'esperienza acquisita nella programmazione 2007 - 2013



Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del
11/03/2016

Le attività di comunicazione sui fondi strutturali e sulle politiche di coesione hanno consentito di consolidare le competenze presenti e di raggiungere i risultati seguenti:

Rafforzare l'immagine univoca della Regione Puglia

Assicurare il coordinamento delle fonti e degli strumenti di informazione

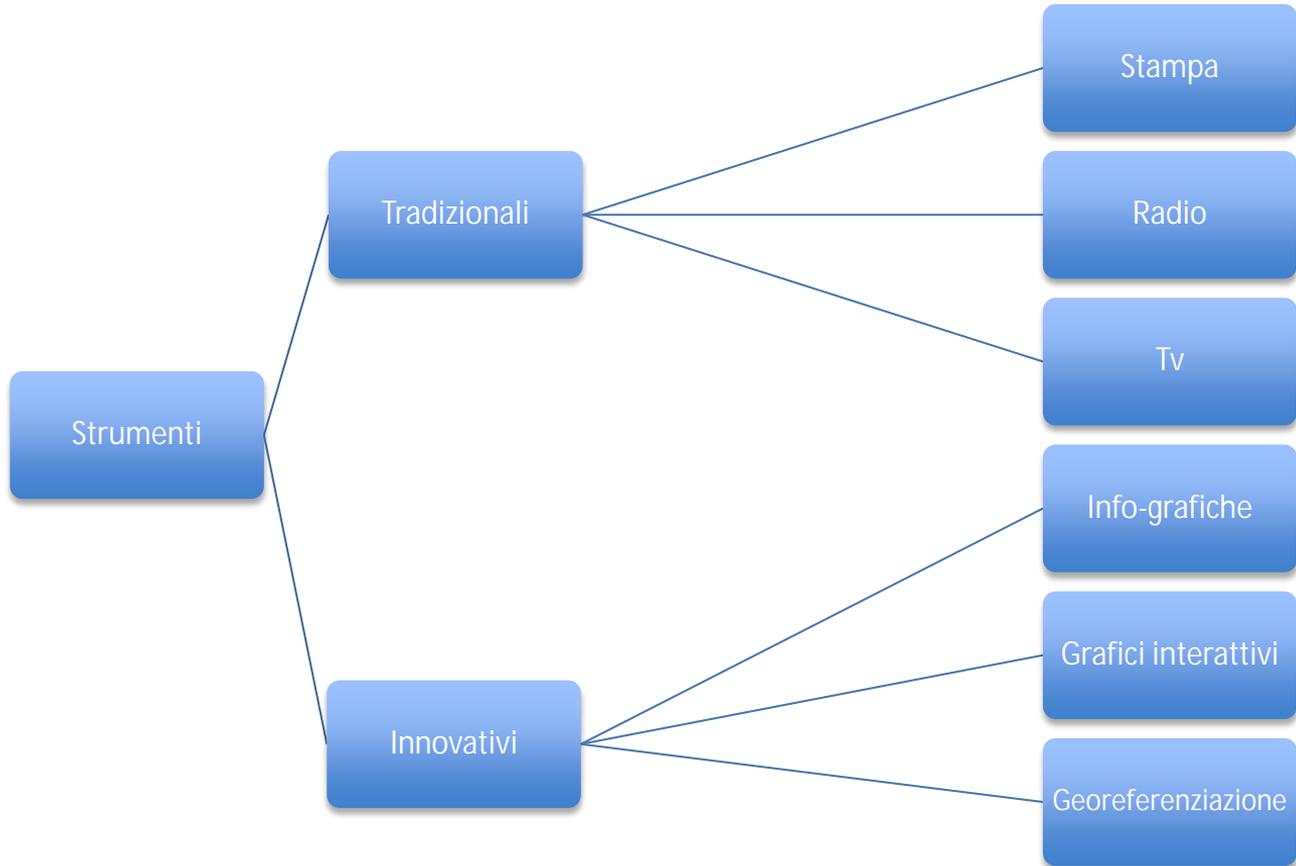
Promuovere un approccio di partecipazione integrata

La comunicazione 2014 - 2020



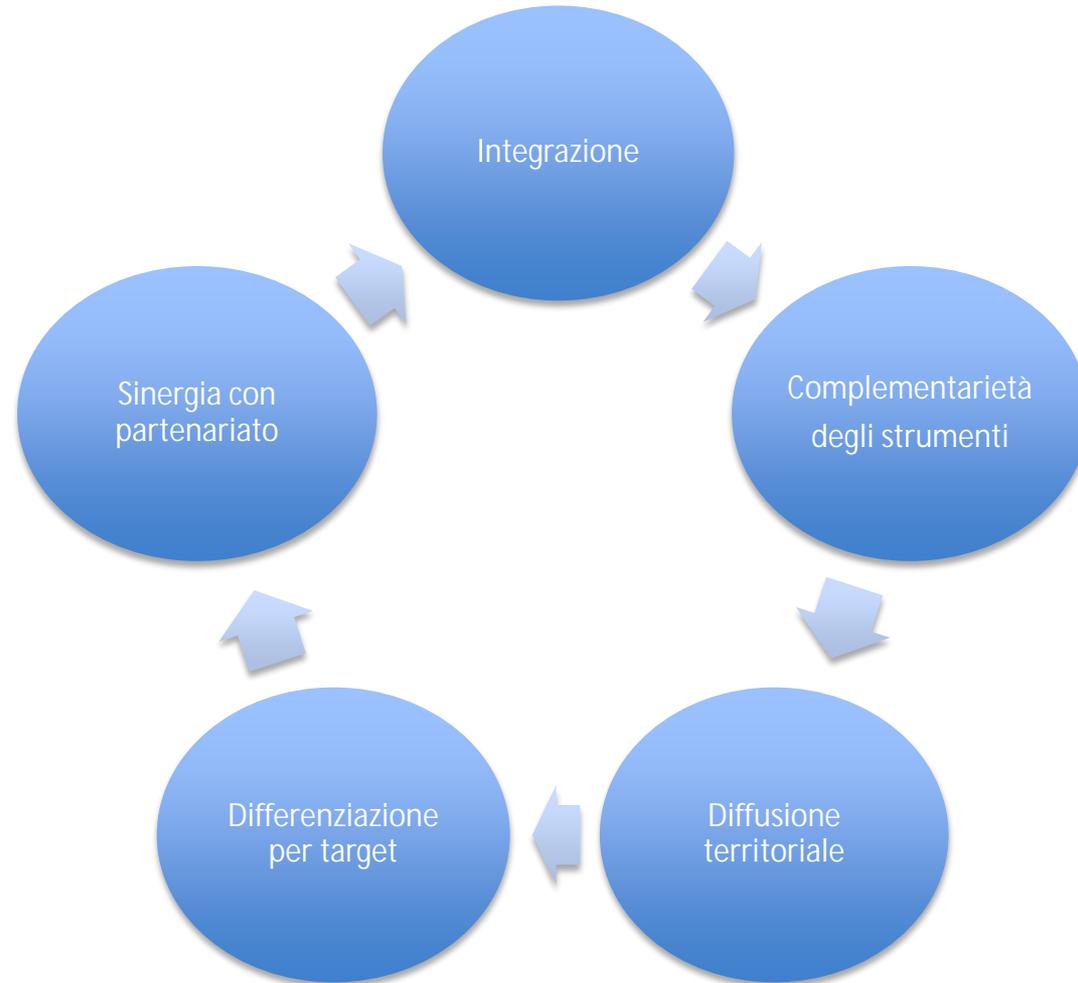
Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

La comunicazione 2014 – 2020



Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

Elementi distintivi della strategia



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del

11/03/2016

Obiettivi e contenuti

Trasparenza,
efficacia,
imparzialità,
semplificazione
nell'accesso alle
opportunità

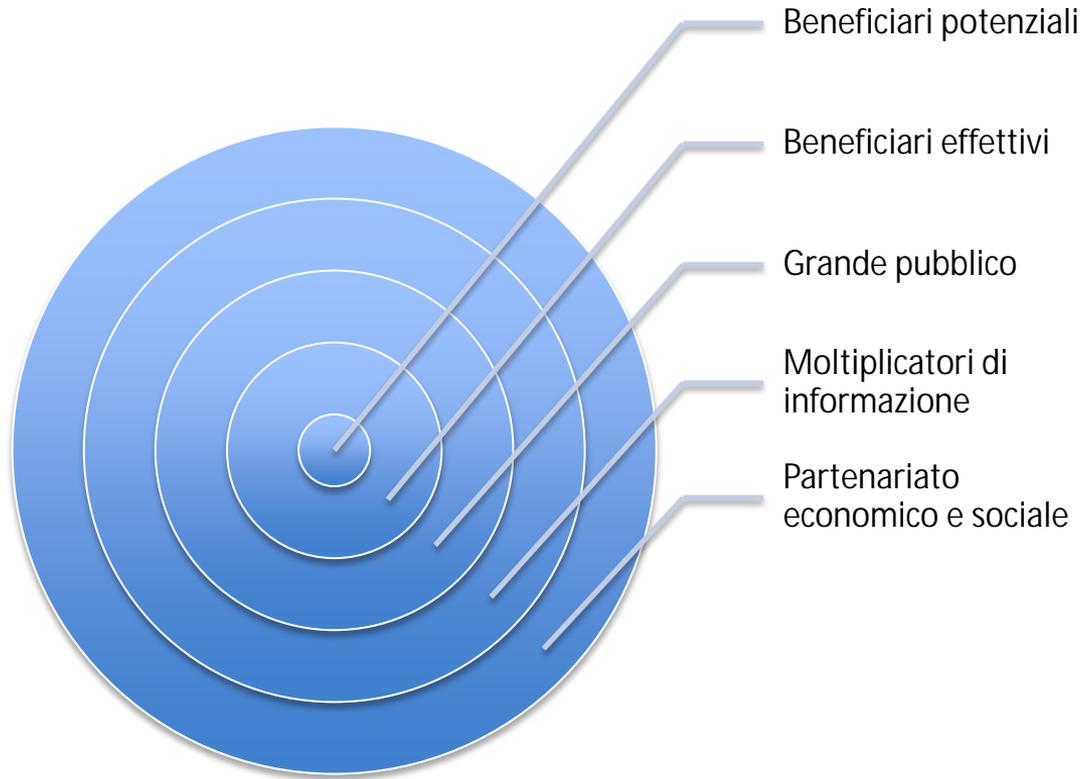
- Promuovere conoscenza azioni previste POR
- Garantire informazione ampia, chiara e di dettaglio
- Diffondere immagine coordinata

Visibilità e
valorizzazione
ruolo e azione UE
e Regione presso
opinione pubblica

- Sviluppare maggiore conoscenza e consapevolezza ruolo UE e partner locali
- Diffondere risultati raggiunti



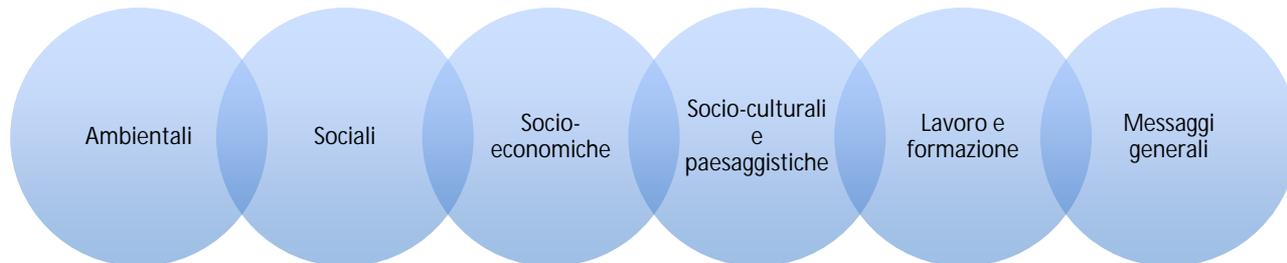
Destinatari



Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

Messaggi prioritari

Per il periodo 2014 – 2020 la strategia prevede una serie di messaggi primari e linee di comunicazione che verranno declinate in base a tematiche:



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Sviluppo Economico e Sociale

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del

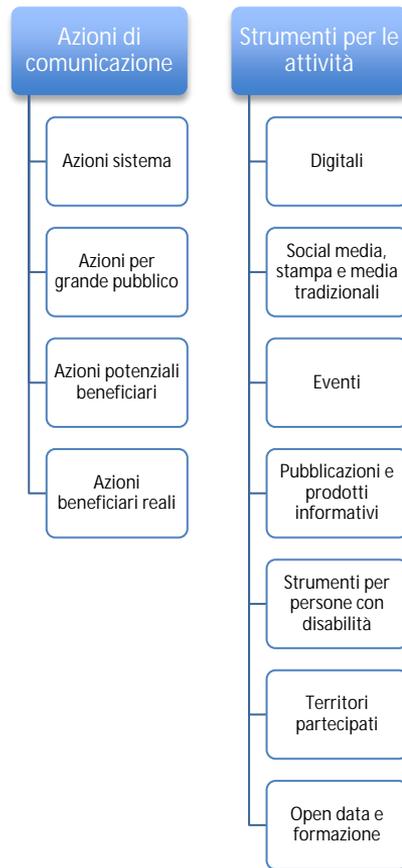
11/03/2016

Strumenti di comunicazione e modalità realizzazione



Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

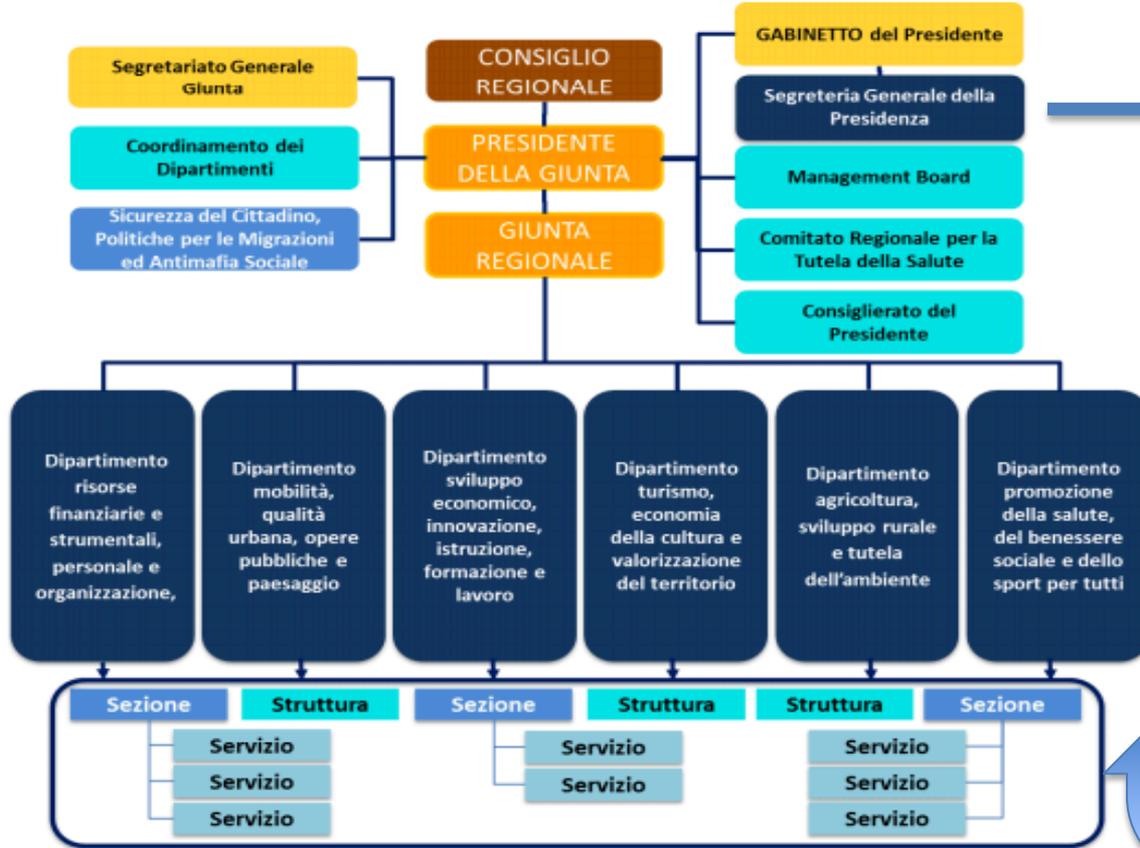
BARI - seduta del
11/03/2016



La governance della strategia



Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo



Autorità di gestione



Sezione comunicazione istituzionale



Servizio relazioni con il pubblico



- Programmazione
- Attuazione
- Monitoraggio



Budget



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

ANNO	RISORSE DISPONIBILI	
	v.a.	% sul totale
2015	100.000	0,7
2016	3.550.000	23,7
2017	3.500.000	23,3
2018	2.000.000	13,3
2019	1.950.000	13
2020	1.950.000	13
2021-2023	1.950.000	13
TOTALE	15.000.000	100

Macro-categorie di strumenti



CATEGORIA DI STRUMENTI	RISORSE (in percentuale)
Campagne di comunicazione, di informazione e di sensibilizzazione	25
Comunicazione attraverso i media (tradizionali e nuovi)	35
Prodotti editoriali e stampa	10
Eventi e seminari	21
Corporate identity	1
Implementazione sito, canali social istituzionali e piattaforma web, open data	1,5
Partecipazione a network per lo scambio di esperienze	2,5
Monitoraggio e valutazione	1,5
Collaborazioni e consulenze	2,5

Piani annuali di comunicazione: aspetti salienti



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Sviluppo Economico e Sociale

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

Sintesi sulla
comunicazione per
anno di
competenza

Descrizione
legame con la
strategia

Impostazione
obiettivi per anno
in questione

Definizione gruppi
target

Descrizione delle
attività di
comunicazione

Cronoprogramma

Budget

Autorità
amministrative e
risorse umane

Valutazione e
rendicontazione

Piano di comunicazione 2016 – Attività obbligatorie



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del
11/03/2016

Attività di
informazione per
avvio del
programma

Principale attività di
informazione
dell'anno

Simbolo dell'Unione
sulla sede di ogni
autorità di gestione

Uso dei loghi e di
altri elementi di
pubblicità
obbligatoria

Attività di
comunicazione per
persone
diversamente abili

Comunicazione
telematica della
lista delle
operazioni

Piano di comunicazione 2016 – Attività principali



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



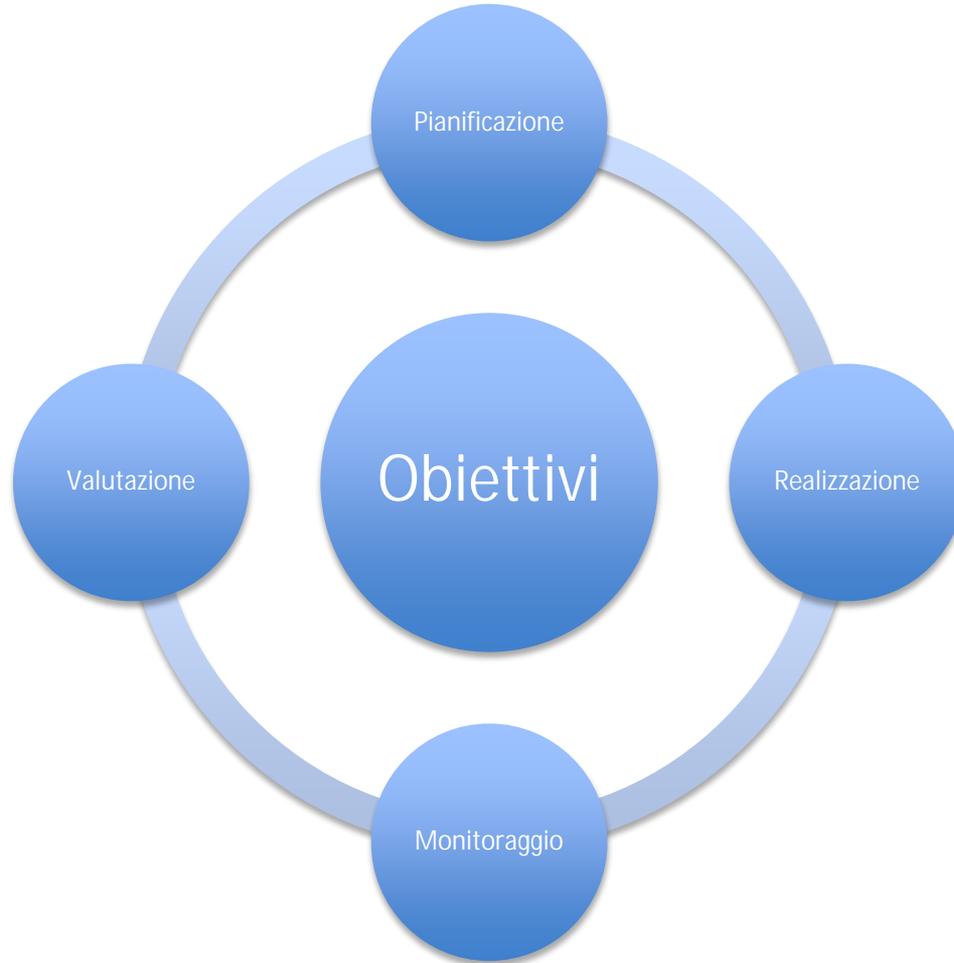
Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Sviluppo Economico e Sociale

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del
11/03/2016

STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	BREVE DESCRIZIONE
Evento di lancio del Programma	Par. 2.1.2.a) All. XII del Reg. UE 1303/2013 – evento di presentazione dei contenuti del PO al grande pubblico
Realizzazione del portale web	Realizzazione del portale unico con le sezioni dedicate alle Azioni dei Fondi FESR e FSE
Seminari tematici per priorità di intervento (Assi/Azioni)	Agenda Urbana per l'Europa. Le azioni strategiche per le città pugliesi Iniziativa per favorire la diffusione della conoscenza sulla <i>Smart Specialization Strategy</i>
Workshop locali (sul territorio, su argomenti generali o tematici)	Azioni di informazione realizzate sul territorio per informare la cittadinanza circa i contenuti del Programma Operativo
<i>Tutorial/ video tutorial</i>	Realizzazione di micro-video/ power point - in fase di presentazione dei bandi - finalizzati a fornire indirizzi/ linee guida operativa per la progettazione e presentazione delle proposte progettuali/ domande di ammissione a finanziamento
Manifestazioni fieristiche	Partecipazione a manifestazioni fieristiche di valenza internazionale finalizzata a diffondere la conoscenza del POR Puglia a cittadini ed operatori del settore
Eventi culturali	Azioni di informazione realizzate per divulgare il buon uso dei fondi europei
Ricordo con <i>OpenCoesione</i>	Attuazione delle prime fasi operative richieste per l'implementazione del portale <i>OpenCoesione</i> relativamente a: <ul style="list-style-type: none">• Opportunità di finanziamento;• Bandi• Liste di interventi e beneficiari• Contenuti aggiuntivi sui progetti monitorati
Centro Media	Prosecuzione del progetto avviato nella programmazione 2007-2013
Parco progetti	Prosecuzione del progetto avviato nella programmazione 2007-2013

Monitoraggio e valutazione



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del
11/03/2016

Indicatori di risultato



Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

STRUMENTO DI COMUNICAZIONE	INDICATORE DI RISULTATO	UNITA' DI MISURA	VALORE ATTESO
Convegni	Partecipanti agli eventi	% su invitati coinvolti	10%
Seminari e workshop tematici informativi	Partecipanti agli eventi	% su invitati coinvolti	10%
	Partecipanti che si ritengono sufficientemente informati sui finanziamenti POR	% sul totale, misurazione con sondaggio	70%
Pubblicità dei progetti finanziati da parte dei Beneficiari effettivi	Rispetto degli obblighi in materia di Comunicazione da parte dei Beneficiari effettivi dei finanziamenti	% sul totale, misurazione attraverso controllo e monitoraggio	70%

Indicatori prescelti su target di riferimento



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Sviluppo Economico e Sociale

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

TARGET DI RIFERIMENTO	INDICATORE	UNITA' DI MISURA	VALORE ATTESO	METODO DI RILEVAZIONE
Grande pubblico	Soggetti che conoscono il POR	% sul totale	25%	Sondaggio campionario
Beneficiari potenziali	Soggetti che conoscono il POR	% sul totale	30%	Sondaggio campionario
Beneficiari effettivi e Partenariato	Soggetti che sono coinvolti nelle attività del POR	% sul totale	40%	Sondaggio campionario