

Comitato di Sorveglianza del Programma Operativo

BARI 11 marzo 2016



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Progetti finanziati dall'UE

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del

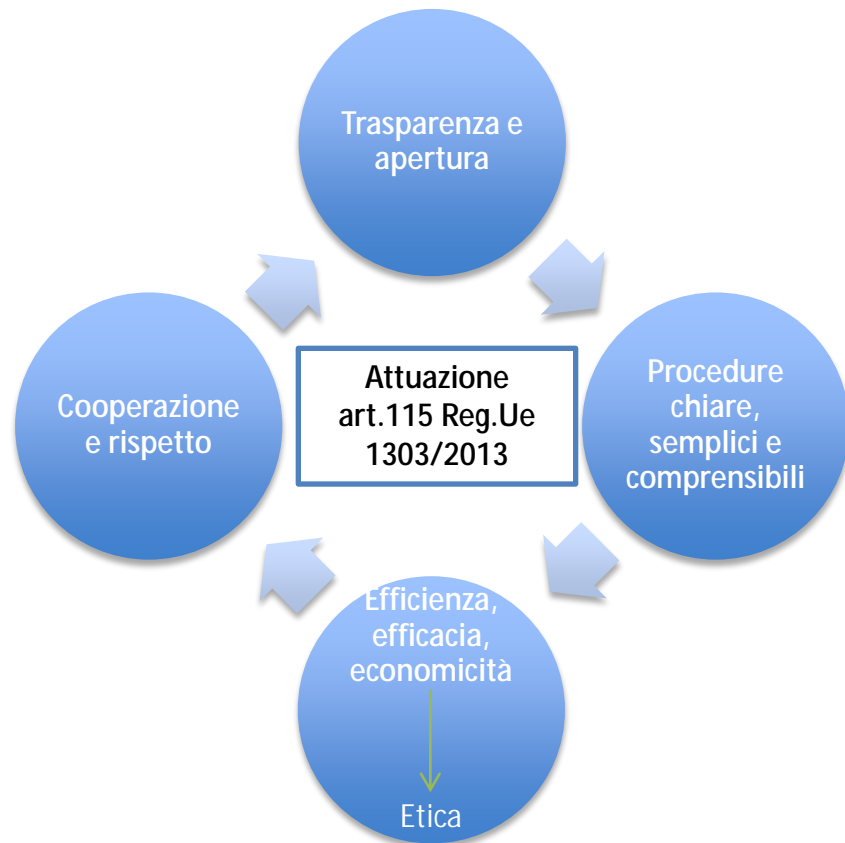
11/03/2016

Informativa

Strategie di comunicazione e di informazione del programma operativo 2014 – 2020 Regione Puglia

.....

Principi cardine strategia di comunicazione



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Progetto FESR 2014-2020

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del

11/03/2016

Obiettivi della strategia

Obiettivi comunitari

- Mettere la comunicazione al servizio dei cittadini;
- Considerare la comunicazione come una politica;
- Potenziare dibattito e dialogo.

Obiettivi ulteriori

- Favorire inclusione sociale;
- Riduzione delle disuguaglianze;
- Sviluppo di diversità e sollecitazione alla partecipazione.

Obiettivi finali

- Migliorare educazione civica;
- Mettere i cittadini in comunicazione tra loro;
- Collegare i cittadini e le istituzioni pubbliche;

Attuazione piano "D": democrazia, dialogo, dibattito.

Analisi di contesto



La Puglia si compone di 6 Province e 258 Comuni. Classificata come regione meno sviluppata (Art.90, Reg.Ue 1303/2013).



La popolazione residente è di circa 4ML persone con questa profilazione:

- 14% ha età <15 anni; 65,5% età compresa tra 15 e 65 anni; 20,5% ha età >65 anni.



Indice di povertà è aumentato sino al 28,2% (media nazionale 12,7%)



**Sistema imprese: +0,95% nel 2015 =
377.277 unità**



Il 95,6% della popolazione è coperto dalla banda larga, mentre il 2,8% è coperto da 3G



Indice laureati: 11,3%(2003) - 17,7%(2012)
 Dispersione scolastica: 30,3%(2004) - 19,9%(2013)
 Fenomeno Neet: 25% dei giovani 15-29 anni



Impatto turistico: 3,4 ML di presenze nel 2015, impatto sul pil regionale pari all'8%.

Grado di conoscenza interventi UE da parte del pubblico: 50,6%(media nazionale 45,1%)

Principali canali conoscitivi



Media tradizionali
(stampa-radio-tv)

Grande valenza strumenti social della
Regione Puglia

Youtube: 217 video
caricati, 335 iscritti, 94k
visualizzazioni.



L'esperienza acquisita nella programmazione 2007 - 2013

Le attività di comunicazione sui fondi strutturali e sulle politiche di coesione hanno consentito di consolidare le competenze presenti e di raggiungere i risultati seguenti:

Rafforzare l'immagine univoca della Regione Puglia

Assicurare il coordinamento delle fonti e degli strumenti di informazione

Promuovere un approccio di partecipazione integrata

La comunicazione 2014 - 2020



REGIONE PUGLIA



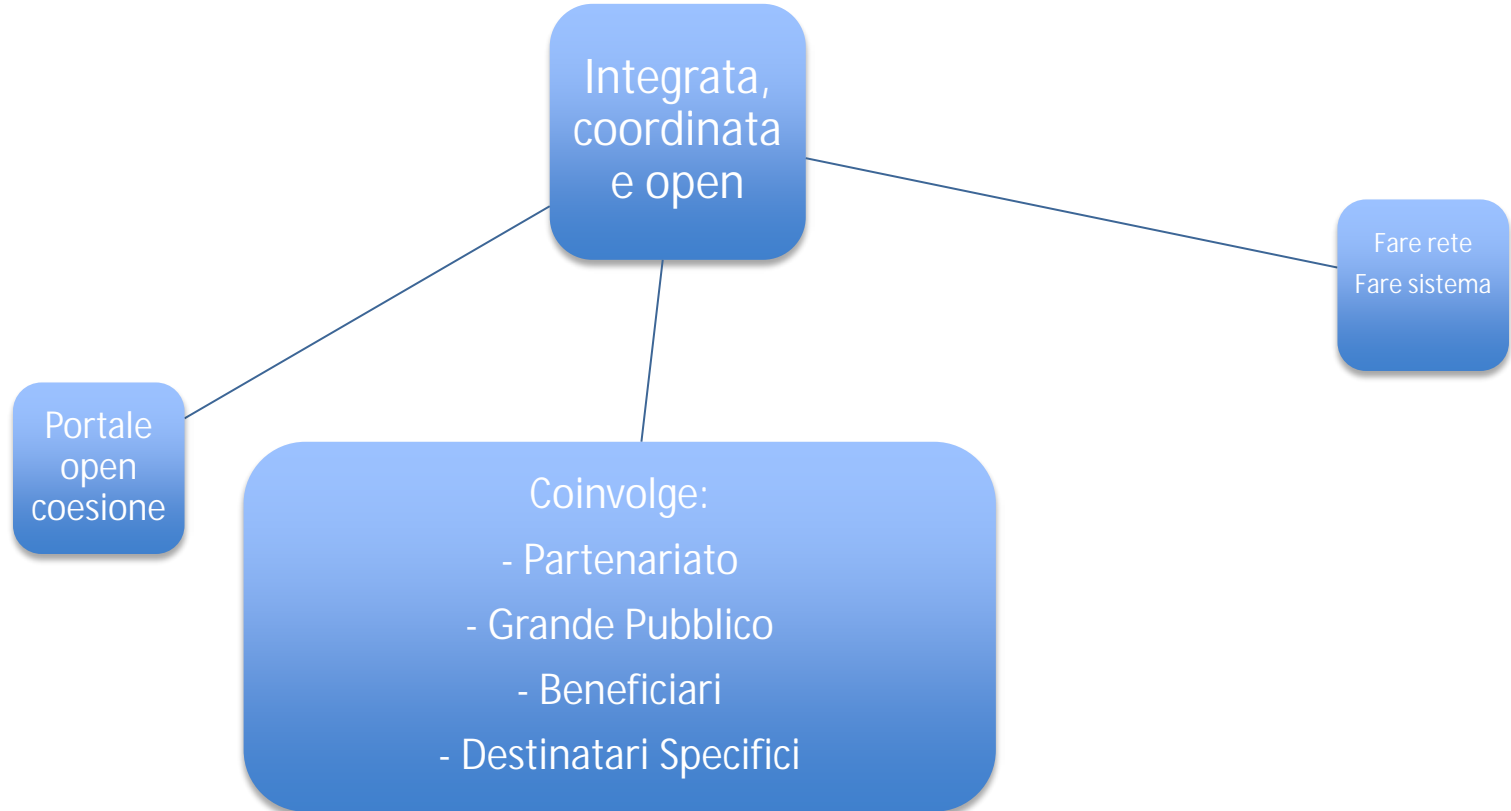
REPUBBLICA ITALIANA



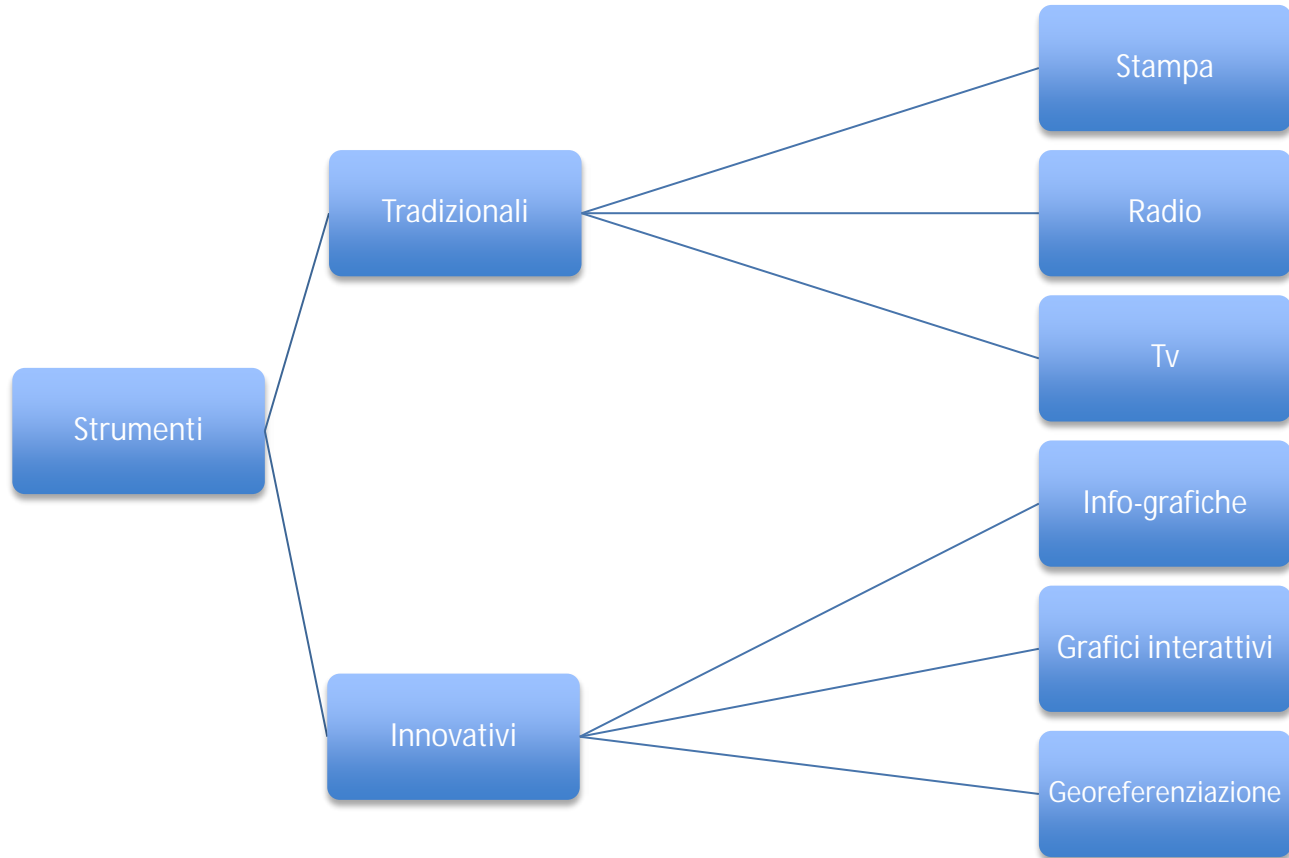
Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo di Sviluppo Regionale

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del
11/03/2016



La comunicazione 2014 – 2020



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



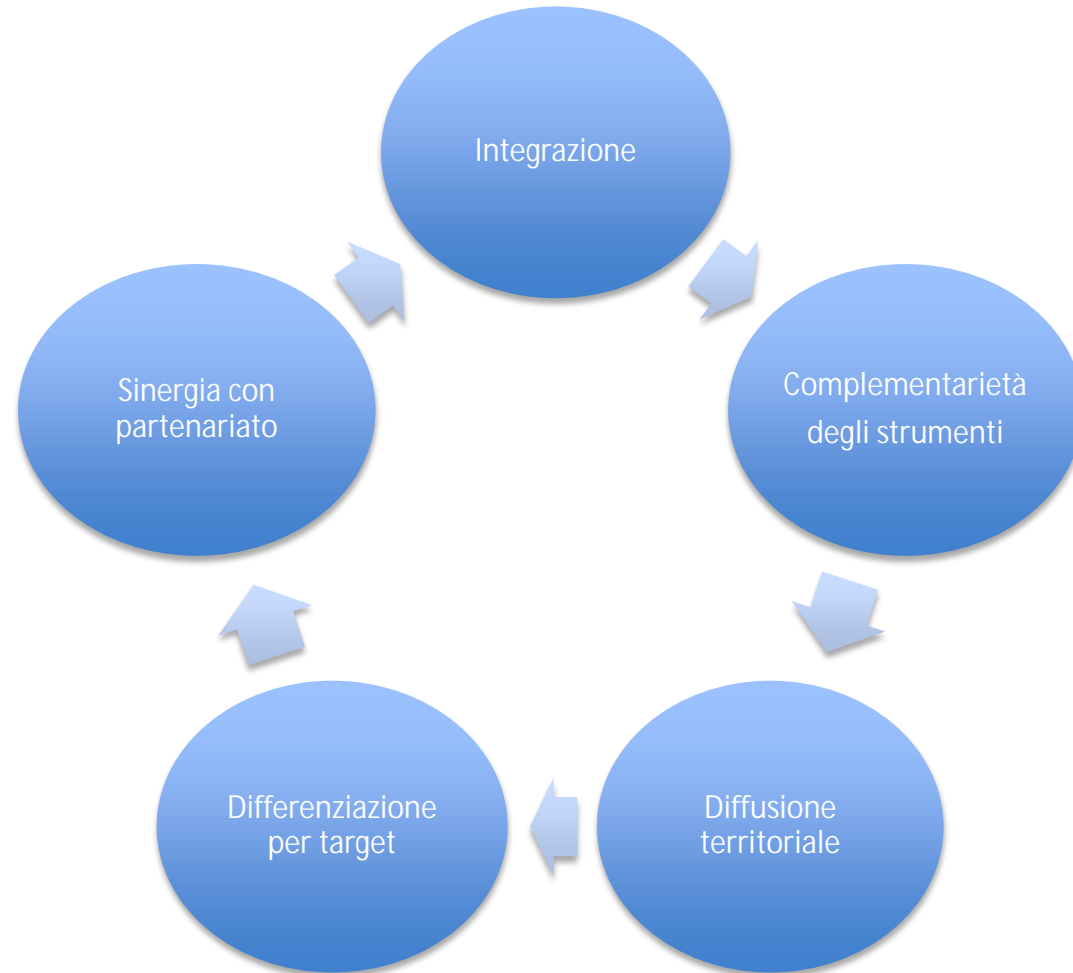
Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Progetto FESR 2014-2020

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del

11/03/2016

Elementi distintivi della strategia



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sviluppo e Coesione

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del

11/03/2016

Obiettivi e contenuti

Trasparenza,
efficacia,
imparzialità,
semplificazione
nell'accesso alle
opportunità

- Promuovere conoscenza azioni previste POR
- Garantire informazione ampia, chiara e di dettaglio
- Diffondere immagine coordinata

Visibilità e
valorizzazione
ruolo e azione UE
e Regione presso
opinione pubblica

- Sviluppare maggiore conoscenza e consapevolezza ruolo UE e partner locali
- Diffondere risultati raggiunti



REGIONE PUGLIA



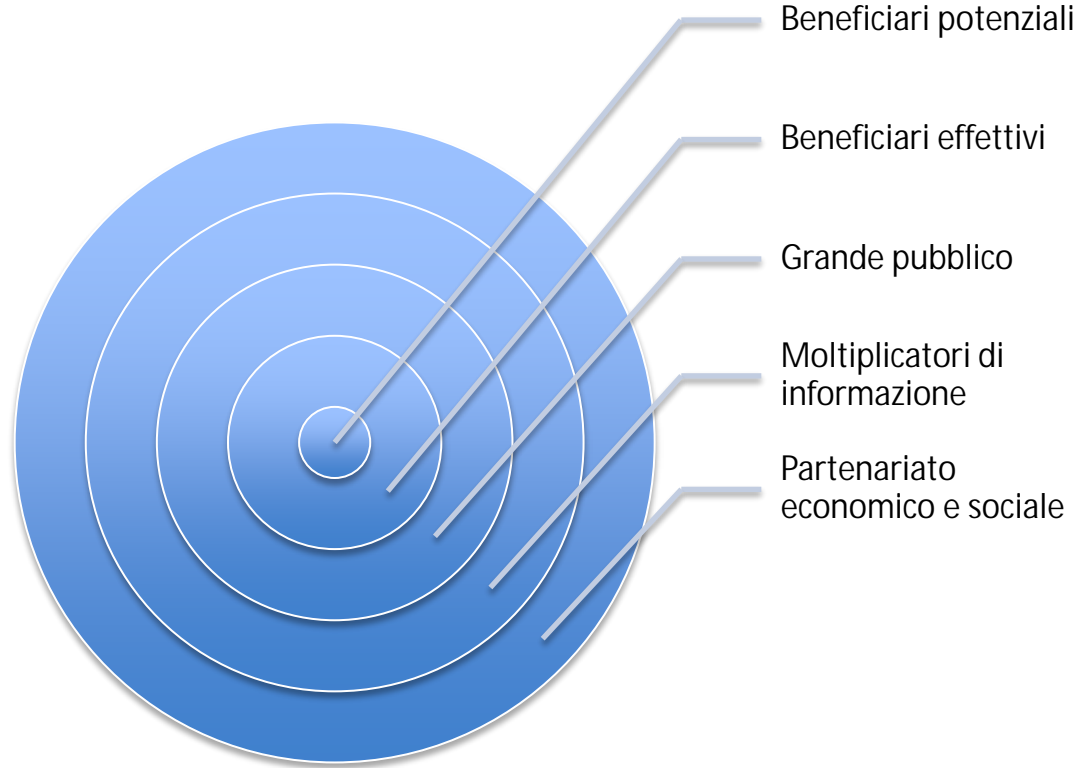
REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Progetto Interregio C-10-10-10

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

Destinatari



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Progetti finanziati dal FESR

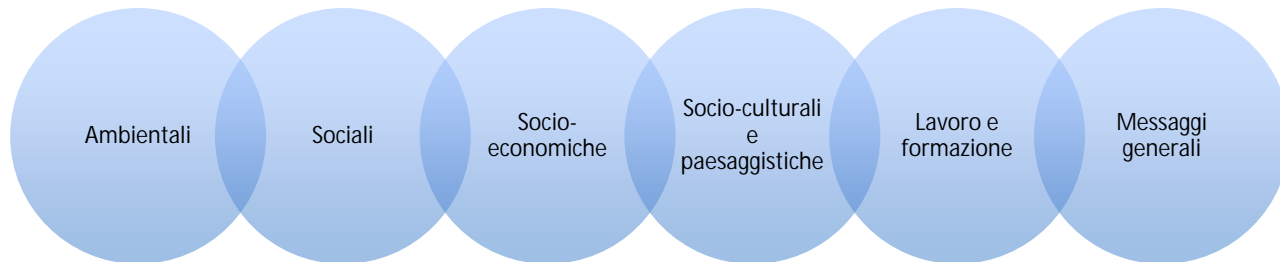
Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del

11/03/2016

Messaggi prioritari

Per il periodo 2014 – 2020 la strategia prevede una serie di messaggi primari e linee di comunicazione che verranno declinate in base a tematiche:



Strumenti di comunicazione e modalità realizzazione



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Progetto FESR 2014-2020

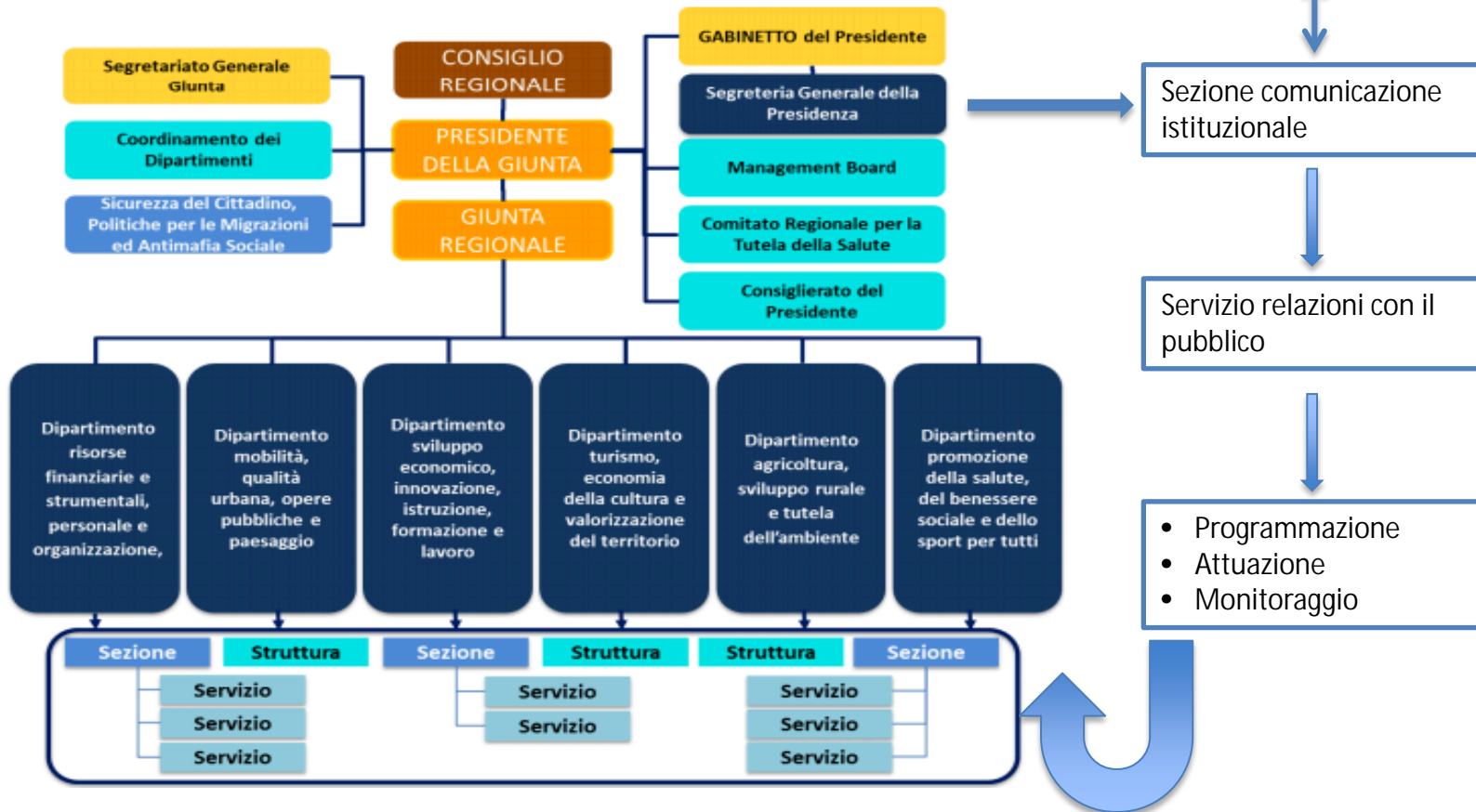
Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del

11/03/2016



La governance della strategia



Budget



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Progetto Sviluppo 7 in Puglia

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del
11/03/2016

| ANNO | RISORSE DISPONIBILI | |
|---------------|---------------------|--------------|
| | v.a. | % sul totale |
| 2015 | 100.000 | 0,7 |
| 2016 | 3.550.000 | 23,7 |
| 2017 | 3.500.000 | 23,3 |
| 2018 | 2.000.000 | 13,3 |
| 2019 | 1.950.000 | 13 |
| 2020 | 1.950.000 | 13 |
| 2021-2023 | 1.950.000 | 13 |
| TOTALE | 15.000.000 | 100 |

Macro-categorie di strumenti



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Progetto Leader 2014-2020

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

| CATEGORIA DI STRUMENTI | RISORSE (in percentuale) |
|--|--------------------------|
| Campagne di comunicazione, di informazione e di sensibilizzazione | 25 |
| Comunicazione attraverso i media (tradizionali e nuovi) | 35 |
| Prodotti editoriali e stampa | 10 |
| Eventi e seminari | 21 |
| Corporate identity | 1 |
| Implementazione sito, canali social istituzionali e piattaforma web, open data | 1,5 |
| Partecipazione a network per lo scambio di esperienze | 2,5 |
| Monitoraggio e valutazione | 1,5 |
| Collaborazioni e consulenze | 2,5 |

Piani annuali di comunicazione: aspetti salienti



Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

Sintesi sulla
comunicazione per
anno di
competenza

Descrizione
legame con la
strategia

Impostazione
obiettivi per anno
in questione

Definizione gruppi
target

Descrizione delle
attività di
comunicazione

Cronoprogramma

Budget

Autorità
amministrative e
risorse umane

Valutazione e
rendicontazione

Piano di comunicazione 2016 – Attività obbligatorie



Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del
11/03/2016

Attività di
informazione per
avvio del
programma

Principale attività di
informazione
dell'anno

Simbolo dell'Unione
sulla sede di ogni
autorità di gestione

Uso dei loghi e di
altri elementi di
pubblicità
obbligatoria

Attività di
comunicazione per
persone
diversamente abili

Comunicazione
telematica della
lista delle
operazioni

Piano di comunicazione 2016 – Attività principali



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



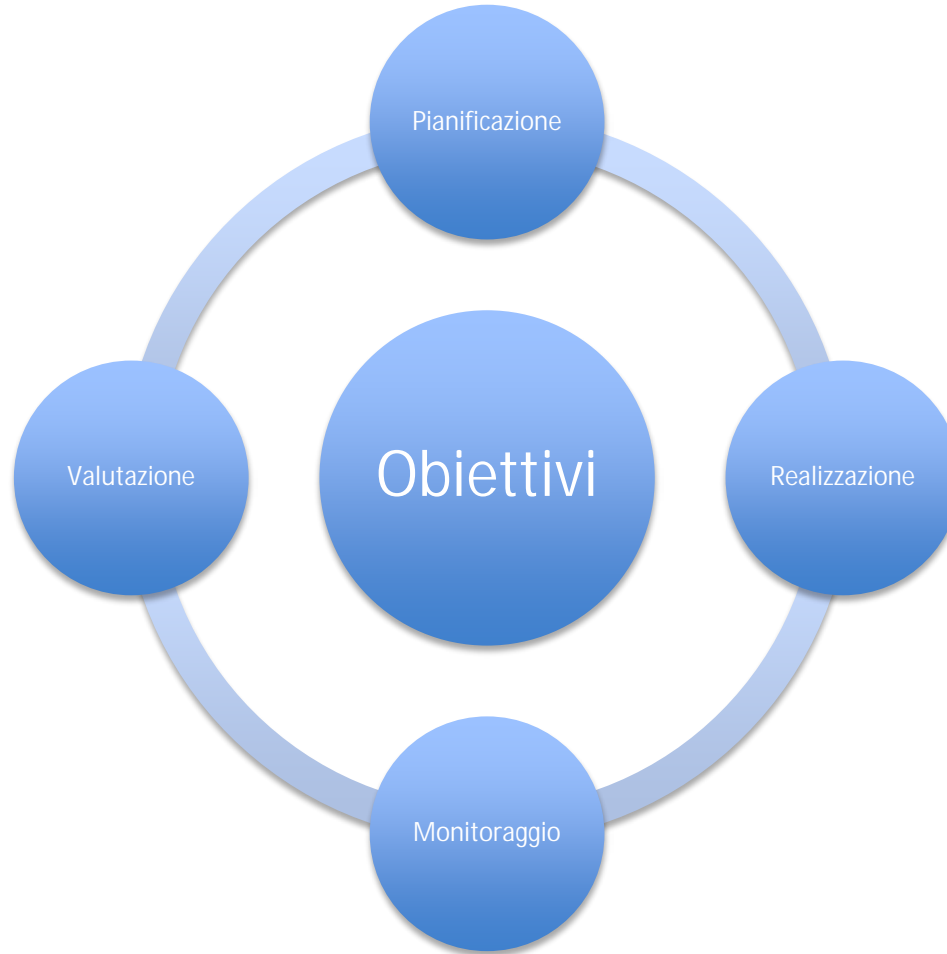
Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sviluppo e Coesione

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del
11/03/2016

| STRUMENTI DI COMUNICAZIONE | BREVE DESCRIZIONE |
|--|--|
| Evento di lancio del Programma | Par. 2.1.2.a) All. XII del Reg. UE 1303/2013 – evento di presentazione dei contenuti del PO al grande pubblico |
| Realizzazione del portale web | Realizzazione del portale unico con le sezioni dedicate alle Azioni dei Fondi FESR e FSE |
| Seminari tematici per priorità di intervento (Assi/Azioni) | Agenda Urbana per l'Europa. Le azioni strategiche per le città pugliesi Iniziativa per favorire la diffusione della conoscenza sulla <i>Smart Specialization Strategy</i> |
| Workshop locali (sul territorio, su argomenti generali o tematici) | Azioni di informazione realizzate sul territorio per informare la cittadinanza circa i contenuti del Programma Operativo |
| <i>Tutorial/ video tutorial</i> | Realizzazione di micro-video/ power point - in fase di presentazione dei bandi - finalizzati a fornire indirizzi/ linee guida operativa per la progettazione e presentazione delle proposte progettuali/ domande di ammissione a finanziamento |
| Manifestazioni fieristiche | Partecipazione a manifestazioni fieristiche di valenza internazionale finalizzata a diffondere la conoscenza del POR Puglia a cittadini ed operatori del settore |
| Eventi culturali | Azioni di informazione realizzate per divulgare il buon uso dei fondi europei |
| Raccordo con <i>OpenCoesione</i> | Attuazione delle prime fasi operative richieste per l'implementazione del portale <i>OpenCoesione</i> relativamente a: <ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di finanziamento; • Bandi • Liste di interventi e beneficiari • Contenuti aggiuntivi sui progetti monitorati |
| Centro Media | Prosecuzione del progetto avviato nella programmazione 2007-2013 |
| Parco progetti | Prosecuzione del progetto avviato nella programmazione 2007-2013 |

Monitoraggio e valutazione



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Progetti finanziati dall'UE

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

BARI - seduta del
11/03/2016

Indicatori di risultato



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Progetto FESR 2014-2020

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

| STRUMENTO DI COMUNICAZIONE | INDICATORE DI RISULTATO | UNITA' DI MISURA | VALORE ATTESO |
|---|--|---|---------------|
| Convegni | Partecipanti agli eventi | % su invitati coinvolti | 10% |
| Seminari e workshop tematici informativi | Partecipanti agli eventi | % su invitati coinvolti | 10% |
| | Partecipanti che si ritengono sufficientemente informati sui finanziamenti POR | % sul totale, misurazione con sondaggio | 70% |
| Pubblicità dei progetti finanziati da parte dei Beneficiari effettivi | Rispetto degli obblighi in materia di Comunicazione da parte dei Beneficiari effettivi dei finanziamenti | % sul totale, misurazione attraverso controllo e monitoraggio | 70% |

Indicatori prescelti su target di riferimento



REGIONE PUGLIA



REPUBBLICA ITALIANA



Unione Europea
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
Fondo Sociale Europeo

Comitato di Sorveglianza
del Programma Operativo

| TARGET DI RIFERIMENTO | INDICATORE | UNITA' DI MISURA | VALORE ATTESO | METODO DI RILEVAZIONE |
|---|--|------------------|---------------|-----------------------|
| Grande pubblico | Soggetti che conoscono il POR | % sul totale | 25% | Sondaggio campionario |
| Beneficiari potenziali | Soggetti che conoscono il POR | % sul totale | 30% | Sondaggio campionario |
| Beneficiari effettivi e Partenariato | Soggetti che sono coinvolti nelle attività del POR | % sul totale | 40% | Sondaggio campionario |