

# PO PUGLIA

Programma Operativo 2014-2020  
della Regione Puglia

## Manuale d'identità visiva











UNIONE EUROPEA



REGIONE PUGLIA

## INDICE

PAG. 4	 <b>INTRODUZIONE</b>	PAG. 4	Presentazione del manuale
		PAG. 4	A chi è rivolto
		PAG. 5	Principi generali
		PAG. 6	Indicazioni pratiche
PAG. 7	 <b>BRAND CONCEPT</b>	PAG. 8	I valori del PO Puglia
PAG. 9	 <b>MARCHIO E PAYOFF</b>	PAG. 10	Il segno grafico
		PAG. 11	Il marchio completo di payoff
		PAG. 12	Varianti colore del logo
		PAG. 15	Leggibilità e riduzione minima
		PAG. 16	Applicazioni del marchio non consentite
PAG. 17	 <b>ELEMENTI DI BASE</b>	PAG. 18	Colori primari e colori secondari
		PAG. 19	Fondi grafici
		PAG. 20	Caratteri tipografici
		PAG. 23	Criteri di convivenza del marchio PO Puglia con marchi istituzionali
PAG. 24	 <b>ARCHITETTURA DEL BRAND</b>	PAG. 25	Declinazione marchio PO Puglia per fondi strutturali FESR/FSE
PAG. 28	 <b>MODULISTICA E DOCUMENTI</b>	PAG. 29	Linea coordinata: - Foglio lettera - Busta orizzontale - Biglietto da visita
		PAG. 35	Firma digitale per email
		PAG. 37	Altre declinazioni istituzionali: - Cartellina - Block notes - Buste a sacco - Copertina e custodia dvd
		PAG. 44	Format di presentazione Power Point
PAG. 45	 <b>OBBLIGHI DI INFORMAZIONE A CURA DEI BENEFICIARI DEI FINANZIAMENTI FESR/FSE</b>	PAG. 46	Cartellone temporaneo
		PAG. 48	Targa permanente
		PAG. 49	Poster
		PAG. 50	Sito web
		PAG. 52	Regolamento (UE) n.1303/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio
		PAG. 53	Regolamento di esecuzione (UE) n821/2014 della Commissione
PAG. 54	 <b>GADGET E OGGETTISTICA</b>	PAG. 55	Penne
		PAG. 56	Cartelline porta documenti
		PAG. 57	Sacca in tessuto
		PAG. 58	Pen drive
		PAG. 59	Segnalibro
		PAG. 60	Tshirt

PAG. 61 ● PUBBLICAZIONI

- PAG. 62 Raccolte di best practice
- PAG. 63 Studi ed analisi
- PAG. 64 Bandi e avvisi
- PAG. 65 Manualistica e linee guida per i beneficiari potenziali ed effettivi
- PAG. 66 Linee guida per pubblicazioni “accessibili” per il pubblico dei non vedenti

PAG. 67 ● CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

- PAG. 68 Affissione, verticale e orizzontale
- PAG. 72 Annunci stampa:
  - mezza pagina
  - pagina
  - doppia pagina
- PAG. 74 Campagna display advertising:
  - web banner verticale
  - web banner orizzontale
  - web banner quadrato
- PAG. 75 Dinamica:
  - spazio posteriore
  - spazio laterale
- PAG. 76 Locandina
- PAG. 77 Depliant

PAG.78 ● FIERE ED EVENTI

- PAG. 79 Totem
- PAG. 80 Rollup
- PAG. 81 Desk e fondosala
- PAG. 82 Cavalierini e badge
- PAG. 83 Invito

PAG. 84 ● APPLICAZIONI VIDEO

- PAG. 85 Web TV della Regione Puglia
- PAG. 86 Audiovisivi e video tutorial
- PAG. 87 Video comunicati

PAG. 88 ● WEB IDENTITY

- PAG. 89 Portale PO Puglia, web responsive
- PAG. 92 Profili social media: Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Google+
- PAG. 93 Newsletter

→ **Introduzione**

Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
Modulistica e documenti  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

.....

→ Presentazione del manuale

→ A chi è rivolto

→ Principi generali

→ Indicazioni pratiche

## INTRODUZIONE

### Presentazione del manuale

Questo manuale è da intendersi un'utile guida operativa a supporto di tutti i soggetti coinvolti direttamente nella gestione delle attività di comunicazione e informazione del PO Puglia 2014-2020.

Le linee guida sono state elaborate per facilitare le attività di promozione dei progetti co-finanziati dal Programma, per agevolare l'applicazione dei regolamenti europei in tema di obblighi dei beneficiari di informazione e comunicazione sui contributi ottenuti, per far conoscere e condividere i risultati che i beneficiari sono riusciti a conseguire attraverso i fondi strutturali Fesr ed Fse, per dare visibilità ai progressi realizzati in campo economico e sociale, anche grazie all'accesso ai finanziamenti pubblici.

Il manuale nel suo complesso risponde agli obiettivi di:

→ **Uniformare** la comunicazione interna ed esterna del Piano Operativo Regionale della Puglia, basandola su un'immagine unitaria, facilmente identificabile e riconducibile al progetto.

→ **Guidare** lo stile di comunicazione, attraverso l'introduzione di linee guida operative per tutte le più frequenti esigenze di comunicazione.

→ **Condividere** le suddette linee guida attraverso uno strumento operativo, il manuale, che tutti gli addetti ai lavori, interno ed esterni all'Ente, possano utilizzare con facilità.

### A chi è rivolto

In coerenza con gli obiettivi indicati e con la Strategia di comunicazione regionale, i destinatari delle azioni di comunicazione e informazione previsti per il manuale d'identità visiva del Programma Regionale 2014-2020, sono:

#### **i beneficiari effettivi**

pubblici e privati, da informare sulle regole e adempimenti per il corretto utilizzo dei finanziamenti ottenuti;

**il personale** appartenente alle diverse strutture organizzative interne all'amministrazione regionale coinvolto nella realizzazione del PO;

**i professionisti della comunicazione** coinvolti dall'Amministrazione regionale o da altri enti, pubblici e privati, di realizzare le azioni di informazione e comunicazione previste.

Questo documento, è accessibile a tutti in formato digitale (pdf) attraverso il portale regionale [www.regione.puglia.it](http://www.regione.puglia.it)

Attraverso un processo di accreditamento on-line, mediante user name e password, sarà possibile scaricare i documenti e gli elementi originali necessari per le applicazioni web e off-line previste.



→ **Introduzione**

Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
Modulistica e documenti  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

-----  
→ Presentazione del manuale  
→ A chi è rivolto  
→ Principi generali  
→ Indicazioni pratiche

## INTRODUZIONE

### Principi generali

In continuità con lo stile di comunicazione della Regione Puglia anche il manuale del Po Puglia 2014-2020 si basa sui principi di **trasversalità, equità, rappresentatività**, considerati come “valori di riferimento” da tenere sempre presenti nella definizione delle attività e dei contenuti di comunicazione da realizzare.

→ Per **trasversalità** si intende l'adozione dell'ottica del principio di pari opportunità tra uomo e donna e di non discriminazione come valore culturale da promuovere e condividere all'interno dell'ente. Questo significa integrare la prospettiva di genere e di non discriminazione in modo trasversale nelle strategie e negli strumenti di comunicazione.

→ Per **equità** intende la distribuzione equilibrata della rappresentazione maschile e femminile nei diversi messaggi di comunicazione prodotti dall'ente.

→ Per **rappresentatività** si intende la promozione di modelli che riflettono la reale situazione assunta oggi, anche se ancora in forma minoritaria, da uomini e donne nella vita economica e sociale.

→ **Introduzione**

Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
Modulistica e documenti  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

-----  
→ Presentazione del manuale  
→ A chi è rivolto  
→ Principi generali  
→ Indicazioni pratiche

## INTRODUZIONE

### Indicazioni pratiche

La comunicazione istituzionale del Po Puglia 2014-2020 deve osservare il rispetto dei seguenti parametri:

→ non utilizzare l'immagine della donna in modo strumentale (evitando quindi l'uso offensivo dell'immagine femminile, per esempio come richiamo attenzionale etc.)

→ rappresentare sempre entrambi i sessi in modo equilibrato e corretto (per esempio, inserendo l'uomo come soggetto attivo che partecipa alla vita familiare);

→ utilizzare un linguaggio inclusivo e rispettoso dei due generi (pur nella cura della funzionalità del messaggio);

→ privilegiare messaggi chiari, facili, diretti, in grado di valorizzare in modo corretto entrambi i generi, evitando espressioni che possano rivelarsi offensive per l'identità di genere;

→ utilizzare canali di comunicazione in grado di raggiungere tutte le donne (in particolare le fasce deboli come le donne anziane, le donne migranti etc.);

→ prevedere un'attenzione particolare e azioni speciali destinate al coinvolgimento delle donne migranti (in particolare delle seconde generazioni);

→ valorizzare l'importante ruolo della donna come "costruttrice di relazioni" all'interno della società;

→ promuovere strumenti per la lettura con "occhiali di genere" dei servizi messi a disposizione dagli enti pubblici per la famiglia (non solo per la donna).

### Linguaggio

"Il femminile, ma solo quando serve" L'uso del femminile non deve essere forzato; il femminile deve essere utilizzato nei casi in cui è utile a far crescere una cultura attenta al genere.

### Immagini

"La donna com'è, non come i media vogliono presentarla". La comunicazione non deve più proporre una donna che non sia non vicina a quella reale.

### La presenza sugli strumenti di comunicazione

"Una presenza trasversale, non spazi dedicati". L'attenzione al genere deve essere presente in modo trasversale su tutti i materiali on line e off line.

## **PO PUGLIA**

Programma Operativo 2014-2020  
della Regione Puglia

### **BRAND CONCEPT**

I valori del PO Puglia 2014-2020

pag. 8

## BRAND CONCEPT

### I valori del PO Puglia 2014-2020

Il PO 2014-2020 della Regione Puglia è da intendersi:

- un potente veicolo per lo sviluppo sociale ed economico del territorio
- uno strumento dinamico
- un moltiplicatore di opportunità per il territorio
- un'opportunità alla portata di tutta la comunità regionale

La Regione Puglia, attraverso il Piano Operativo, si pone l'obiettivo di essere sempre più vicina, attenta ai bisogni, disponibile a collaborare con i suoi cittadini.

Capace di cogliere al meglio le opportunità che offre l'Europa e di trasformarle in progetti di crescita per il suo territorio.

Si pone come un partner competente, attivo e concreto, per le imprese e gli altri enti pubblici.

Promotore e moltiplicatore di uno sviluppo socio-economico per tutti e di respiro Europeo.

## **MARCHIO E PAYOFF**

Il segno grafico	pag. 10
Il marchio completo di payoff	pag. 11
Varianti colore del logo	pag. 12
Leggibilità e riduzione minima	pag. 15
Utilizzi del marchio non consentiti	pag. 16

-----  
→ **Il segno grafico**

Il marchio, completo di payoff

Varianti colore del logo

Leggibilità e riduzione minima

Utilizzi del marchio non consentiti

## MARCHIO E PAYOFF

### Il segno grafico

È composto da 2 elementi, entrambi già fortemente sedimentati nell'immaginario collettivo:

→ **l'icona tipica della comunicazione immediata, un "balloon", il "contenitore" di messaggi per antonomasia**

→ **che al suo interno contiene sei "stelle", quante sono le aree territoriali regionali, la stessa simbologia, "la stella", protagonista dell'emblema del Governo Italiano e del simbolo dell'Unione Europea.**

La stella rappresenta inoltre le due fonti di cofinanziamento principale dei fondi strutturali europei destinati alle regioni (Unione europea e Governo Italiano).

Ma il simbolo grafico, protagonista del progetto, è anche parte integrante del logo, andando sempre a sostituire la lettera "o" nel testo PO Puglia, PO Fesr e PO Fse.



## MARCHIO E PAYOFF

### Il marchio

Semplice e immediato, adotta un lettering senza spigolosità: ha quel carattere di morbidezza utile a supportare un posizionamento riconducibile all'accessibilità dei contenuti del PO.

Il colore predominante è il blu regionale, accompagnato per ogni declinazione da un accent di colore: azzurro per il brand "ombrello" PO Puglia, verde parto per il PO Fesr e arancio per il PO Fse. Il sistema prevede una architettura del brand molto estesa, che parte dalla immagine del PO Puglia 2014-2020, per declinarsi in PO Fesr e PO Fse, adottando un color coding di supporto alla facile identificazione delle singole attività di comunicazione.

### Il payoff

Il messaggio protagonista di tutto il sistema è "il futuro alla portata di tutti", che viene adottato sia come payoff trasversale ai tre logotipi, che come claim, su particolari strumenti in cui se ne vuole dare maggiore visibilità.

La scelta di un unico messaggio è stata orientata dall'esigenza di immediatezza e facilità di comprensione del progetto, riducendo al minimo necessario le variabili e le stratificazioni del sistema di comunicazione e puntando sulla riconoscibilità e impatto della proposta.



-----  
Il segno grafico

Il marchio, completo di payoff

→ **Varianti colore del logo**

Leggibilità e riduzione minima

Utilizzi del marchio non consentiti

## MARCHIO E PAYOFF

### Varianti colore del logo

Versione in bianco/nero, positivo e negativo



VERSIONE POSITIVA IN BIANCO NERO



VERSIONE NEGATIVA IN BIANCO NERO



Il segno grafico

Il marchio, completo di payoff

→ Varianti colore del logo

Leggibilità e riduzione minima

Utilizzi del marchio non consentiti

## MARCHIO E PAYOFF

### Varianti colore del logo

Versione ad un colore, positivo e negativo



VERSIONE POSITIVA A UN COLORE



VERSIONE NEGATIVA A UN COLORE

## MARCHIO E PAYOFF

### Varianti colore del logo

Versione a colori, positivo e negativo



VERSIONE POSITIVA A COLORI



VERSIONI NEGATIVE A COLORI

Il segno grafico

Il marchio, completo di payoff

Versione standard e orizzontale

Varianti colore del logo

→ Leggibilità e riduzione minima

Utilizzi del marchio non consentiti

## MARCHIO E PAYOFF

### Leggibilità del logo e riduzioni minime



AREA DI ISOLAMENTO MINIMA



32 mm

RIDUZIONE MINIMA  
A COLORI CON PAYOFF



28 mm

RIDUZIONE MINIMA  
A COLORI SENZA PAYOFF



20 mm

RIDUZIONE MINIMA  
A 1 COLORE SENZA PAYOFF

## MARCHIO E PAYOFF

### Utilizzi del marchio non consentiti

Al fine di rispettare la riconoscibilità dell'identità visiva e di preservarne i requisiti minimi di leggibilità, sono stati esclusi alcuni utilizzi del logo: non è consentito applicare effetti di opacizzazione; non è consentito l'utilizzo di colori di fondo difforni da quelli primari previsti; non è possibile l'utilizzo del marchio su

fondi fotografici che non garantiscano un sufficiente contrasto; non è consentito l'utilizzo del marchio in negativo su fondo fotografico che non garantisca una buona leggibilità. In generale, non sono consentiti tutti gli utilizzi del marchio non presenti in questo manuale.

NON È CONSENTITO L'UTILIZZO DEL MARCHIO IN NEGATIVO SU FONDO FOTOGRAFICO CHE NON GARANTISCA UNA BUONA LEGGIBILITÀ



NON È CONSENTITO L'UTILIZZO DEL MARCHIO CON EFFETTO DI OPACIZZAZIONE



NON È CONSENTITO L'UTILIZZO DEL MARCHIO CON COLORI DI FONDO DIFFORMI DA QUELLI PRIMARI PREVISTI



NON È CONSENTITO L'UTILIZZO DEL MARCHIO IN POSITIVO SU FONDO FOTOGRAFICO CHE NON GARANTISCA UN SUFFICIENTE CONTRASTO



NON È CONSENTITO L'UTILIZZO DEL MARCHIO IN NEGATIVO SU FONDO FOTOGRAFICO CHE NON GARANTISCA UNA BUONA LEGGIBILITÀ

# PO PUGLIA

Programma Operativo 2014-2020  
della Regione Puglia

## ELEMENTI DI BASE

Colori primari e colori secondari	pag. 18
Fondi grafici	pag. 19
Caratteri tipografici	pag. 20
Criteri di convivenza del marchio	pag. 23
PO Puglia con altri marchi istituzionali	

Introduzione

Brand concept

Marchio e payoff

→ **Elementi di base**

Architettura del brand

Modulistica e documenti

Obblighi di informazione

Gadget e oggettistica

Pubblicazioni

Campagne di comunicazione

Fiere ed eventi

Applicazioni video

Web identity

Contatti

→ Colori primari e secondari

Fondi grafici

Caratteri tipografici

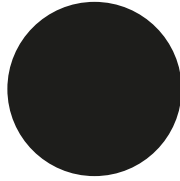
Criteri di convivenza

del marchio PO Puglia con

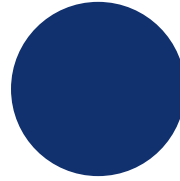
altri marchi istituzionali

## ELEMENTI DI BASE

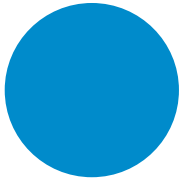
### Colori primari



PANTONE  
PROCESS BLACK



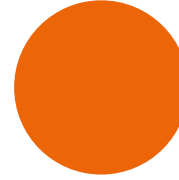
PANTONE  
654



PANTONE  
7460



PANTONE  
376

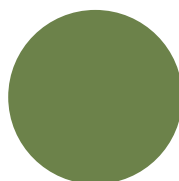


PANTONE  
152

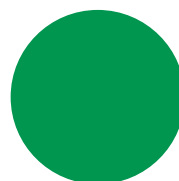
### Colori secondari



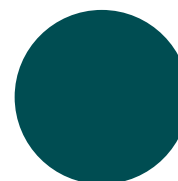
PANTONE  
380



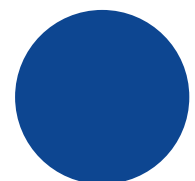
PANTONE  
575



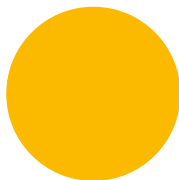
PANTONE  
340



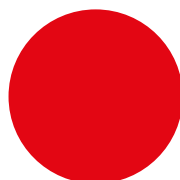
PANTONE  
323



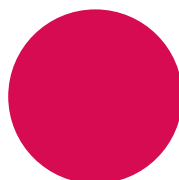
PANTONE  
653



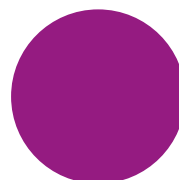
PANTONE  
130



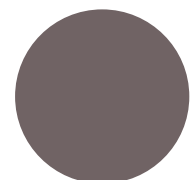
PANTONE  
485



PANTONE  
xxx



PANTONE  
248



PANTONE  
410

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- **Elementi di base**
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

.....

- Colori primari e secondari
- **Fondi grafici**
- Caratteri tipografici
- Criteri di convivenza del marchio PO Puglia con altri marchi istituzionali

## ELEMENTI DI BASE

### Fondi grafici

L'elemento simbolico del balloon, è la caratterizzazione grafica principale prevista, può essere utilizzato in negativo su fondi colore, attingendo dall'abaco dei colori primari e secondari, può vivere isolatamente o a gruppi di quattro in proporzioni diverse, come sulle cartelline del sistema d'identità.

Su fondi fotografici, è utilizzato in trasparenza, come si può già apprezzare nel sistema di comunicazione proposto, in cui il ballon mette in comunicazione il visual con altri elementi grafici, e privato della stella, accoglie titoli e parole chiave funzionali al sistema di comunicazione.



Introduzione

Brand concept

Marchio e payoff

→ **Elementi di base**

Architettura del brand

Modulistica e documenti

Obblighi di informazione

Gadget e oggettistica

Pubblicazioni

Campagne di comunicazione

Fiere ed eventi

Applicazioni video

Web identity

Contatti

Colori primari e secondari

Fondi grafici

→ **Caratteri tipografici**

Criteri di convivenza  
del marchio PO Puglia con  
altri marchi istituzionali

## ELEMENTI DI BASE

### Caratteri tipografici per titoli

Rockwell Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**  
**12345678910**

Rockwell Regular

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ**  
**12345678910**

Rockwell Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvxyz***  
***ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ***  
***12345678910***



## ELEMENTI DI BASE

### Caratteri tipografici per testi piccoli e bodycopy

Din Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**12345678910**

Din Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
12345678910

Din Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
12345678910

Din Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
12345678910

Introduzione

Brand concept

Marchio e payoff

→ **Elementi di base**

Architettura del brand

Modulistica e documenti

Obblighi di informazione

Gadget e oggettistica

Pubblicazioni

Campagne di comunicazione

Fiere ed eventi

Applicazioni video

Web identity

Contatti

-----

Colori primari e secondari

Fondi grafici

→ **Caratteri tipografici**

Criteri di convivenza  
del marchio PO Puglia con  
altri marchi istituzionali

## ELEMENTI DI BASE

### Caratteri tipografici per formati digitali per titoli e testi piccoli

-----

Calibri Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

12345678910

Calibri Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**12345678910**

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- **Elementi di base**
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

- 
- Colori primari e secondari
  - Fondi grafici
  - Caratteri tipografici
  - Criteri di convivenza del marchio PO Puglia con altri marchi istituzionali

## ELEMENTI DI BASE

### Criteri di convivenza del marchio PO Puglia con altri marchi istituzionali

	 UNIONE EUROPEA	 REPUBBLICA ITALIANA	 REGIONE PUGLIA
X	X	X	X



57 mm



32 mm

## **PO PUGLIA**

Programma Operativo 2014-2020  
della Regione Puglia

### **ARCHITETTURA DEL BRAND**

Declinazione marchio PO Puglia per i  
Fondi Strutturali FESR/FSE

pag. 25

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- **Architettura del brand**
- Modulistica e documenti
- Segnaletica obbligatoria
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

**Declinazione marchio PO Puglia**  
Architettura del brand

→ Declinazione marchio  
PO Puglia per i Fondi Strutturali  
FESR/FSE



- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- **Architettura del brand**
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

→ Declinazione marchio  
PO Puglia per i Fondi Strutturali  
FESR/FSE

## ARCHITETTURA DEL BRAND

### Declinazione marchio PO Puglia per il Fondo Strutturale FESR



## *Il futuro alla portata di tutti*



→ Declinazione marchio  
PO Puglia per i Fondi Strutturali  
FESR/FSE

## ARCHITETTURA DEL BRAND

### Declinazione marchio PO Puglia per il Fondo Strutturale FSE



REGIONE  
PUGLIA



FSE  
PUGLIA  
2014/2020

*Il futuro alla portata di tutti*



REGIONE  
PUGLIA



FSE  
PUGLIA  
2014/2020

*Il futuro alla portata di tutti*



FSE  
PUGLIA  
2014/2020

*Il futuro alla portata di tutti*



FSE  
PROGRAMMA OPERATIVO  
FONDO EUROPEO DI  
SVILUPPO REGIONALE  
2014 - 2020

*Il futuro alla portata di tutti*



FSE  
PUGLIA  
2014/2020

*Il futuro alla portata di tutti*



FSE  
PROGRAMMA OPERATIVO  
FONDO EUROPEO DI  
SVILUPPO REGIONALE  
2014 - 2020

*Il futuro alla portata di tutti*



REGIONE  
PUGLIA



REGIONE  
PUGLIA

## MODULISTICA E DOCUMENTI

Linea coordinata	pag. 29
Firma digitale per email	pag. 35
Altre declinazioni istituzionali	pag. 37
Format di presentazione Power Point	pag. 44



→ Linea coordinata:

- Foglio lettera
- Busta orizzontale
- Biglietto da visita
- Firma digitale per email
- Altre declinazioni istituzionali:
  - Cartellina
  - Block notes
  - Buste a sacco
  - Copertina e custodia dvd
- Format di presentazione
- Power Point

### Foglio lettera

#### Programma Operativo 2014-2020 della Regione Puglia

[www.po.regione.puglia.it](http://www.po.regione.puglia.it)



**PUGLIA**  
**FESR-FSE**  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*

**30 NOVEMBRE 2016**  
**000\_000 / 000000**  
PROTOCOLLO USCITA

Trasmissione a mezzo fax e  
posta elettronica ai sensi  
dell'art.47 del D. Lgs n. 82/2005

Destinatario:  
**Dott. Nome Cognome**  
Nome della via, num. civico  
CAP Città

**Oggetto: Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent sodales tellus vitae orci feugiat tincidunt. Aliquam euismod dictum nunc ut consequat. Nullam lobortis eleifend blandit. Sed non nisi nisi, vitae luctus turpis. Nam interdum rhoncus sodales. Maecenas pellentesque gravida mi ut vehicula. Vivamus venenatis, odio quis lacinia fermentum, turpis massa luctus diam, vitae vulpate nibh est tincidunt lacus. Suspendisse eleifend consectetur diam in iaculis. Sed laoreet dapibus lectus at auctor. Integer volutpat, justo rutrum molestie gravida, dolor dui eleifend metus, sit amet ultrices dolor sapien id tellus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent sodales tellus vitae orci feugiat tincidunt. Aliquam euismod dictum nunc ut consequat. Nullam lobortis eleifend blandit. Sed non nisi nisi, vitae luctus turpis. Nam interdum rhoncus sodales. Maecenas pellentesque gravida mi ut vehicula. Vivamus venenatis, odio quis lacinia fermentum, turpis massa luctus diam, vitae vulpate nibh est tincidunt lacus. Suspendisse eleifend consectetur diam in iaculis. Sed laoreet dapibus lectus at auctor. Integer volutpat, justo rutrum molestie gravida, dolor dui eleifend metus, sit amet ultrices dolor sapien id tellus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

**P.O. Ufficio venenatis, odio estquis lacinia fermentum, turpis massa luctus diam**  
Dott. Nome Cognome

**Il Dirigente del Servizio**  
Dott. Nome Cognome

**REGIONE PUGLIA**

**Direzione estquis lacinia fermentum, turpis massa dapibus lectus at auctor. Integer volutpat, justo rutrum molestie gravida, dolor dui eleifend metus, sit amet ultrices dolor sapien tellus - Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia**

## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
→ **Modulistica e documenti**  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

### → Linea coordinata:

- Foglio lettera  
- Busta orizzontale  
- Biglietto da visita  
Firma digitale per email  
Altre declinazioni istituzionali:  
- Cartellina  
- Block notes  
- Buste a sacco  
- Copertina e custodia dvd  
Format di presentazione  
Power Point

## MODULISTICA E DOCUMENTI

### Foglio lettera

#### PO-FESR Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

[www.fesr.regione.puglia.it](http://www.fesr.regione.puglia.it)



**P** **FESR PUGLIA**  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*

**30 NOVEMBRE 2016**  
**000\_000 / 000000**  
PROTOCOLLO USCITA

Trasmissione a mezzo fax e  
posta elettronica ai sensi  
dell'art.47 del D. Lgs n. 82/2005

Destinatario:  
**Dott. Nome Cognome**  
Nome della via, num. civico  
CAP Città

**Oggetto: Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent sodales tellus vitae orci feugiat tincidunt. Aliquam euismod dictum nunc ut consequat. Nullam lobortis eleifend blandit. Sed non nisi nisi, vitae luctus turpis. Nam interdum rhoncus sodales. Maecenas pellentesque gravida mi ut vehicula. Vivamus venenatis, odio quis lacinia fermentum, turpis massa luctus diam, vitae vulpate nibh est tincidunt lacus. Suspendisse eleifend consectetur diam in iaculis. Sed laoreet dapibus lectus at auctor. Integer volutpat, justo rutrum molestie gravida, dolor dui eleifend metus, sit amet ultrices dolor sapien id tellus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent sodales tellus vitae orci feugiat tincidunt. Aliquam euismod dictum nunc ut consequat. Nullam lobortis eleifend blandit. Sed non nisi nisi, vitae luctus turpis. Nam interdum rhoncus sodales. Maecenas pellentesque gravida mi ut vehicula. Vivamus venenatis, odio quis lacinia fermentum, turpis massa luctus diam, vitae vulpate nibh est tincidunt lacus. Suspendisse eleifend consectetur diam in iaculis. Sed laoreet dapibus lectus at auctor. Integer volutpat, justo rutrum molestie gravida, dolor dui eleifend metus, sit amet ultrices dolor sapien id tellus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

**P.O. Ufficio venenatis, odio estquis lacinia fermentum, turpis massa luctus diam**  
Dott. Nome Cognome

**Il Dirigente del Servizio**  
Dott. Nome Cognome



**UNIONE EUROPEA**  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



**REGIONE PUGLIA**

**Direzione estquis lacinia fermentum, turpis massa dapibus lectus at auctor. Integer volutpat, justo rutrum molestie gravida, dolor dui eleifend metus, sit amet ultrices dolor sapien tellus - Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia**

→ Linea coordinata:

- Foglio lettera
- Busta orizzontale
- Biglietto da visita
- Firma digitale per email
- Altre declinazioni istituzionali:
  - Cartellina
  - Block notes
  - Buste a sacco
  - Copertina e custodia dvd
- Format di presentazione
- Power Point

## Foglio lettera PO-FSE Fondo Sociale Europeo

[www.fesr.regione.puglia.it](http://www.fesr.regione.puglia.it)



**P** FSE PUGLIA 2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*

**30 NOVEMBRE 2016**  
**000\_000 / 000000**  
PROTOCOLLO USCITA  
Trasmissione a mezzo fax e  
posta elettronica ai sensi  
dell'art.47 del D. Lgs n. 82/2005

Destinatario:  
**Dott. Nome Cognome**  
Nome della via, num. civico  
CAP Città

**Oggetto: Lorem Ipsum dolor sit amet, consectetur**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent sodales tellus vitae orci feugiat tincidunt. Aliquam euismod dictum nunc ut consequat. Nullam lobortis eleifend blandit. Sed non nisi nisi, vitae luctus turpis. Nam interdum rhoncus sodales. Maecenas pellentesque gravida mi ut vehicula. Vivamus venenatis, odio quis lacinia fermentum, turpis massa luctus diam, vitae vulputate nibh est tincidunt lacus. Suspendisse eleifend consectetur diam in iaculis. Sed laoreet dapibus lectus at auctor. Integer volutpat, justo rutrum molestie gravida, dolor dui eleifend metus, sit amet ultrices dolor sapien id tellus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent sodales tellus vitae orci feugiat tincidunt. Aliquam euismod dictum nunc ut consequat. Nullam lobortis eleifend blandit. Sed non nisi nisi, vitae luctus turpis. Nam interdum rhoncus sodales. Maecenas pellentesque gravida mi ut vehicula. Vivamus venenatis, odio quis lacinia fermentum, turpis massa luctus diam, vitae vulputate nibh est tincidunt lacus. Suspendisse eleifend consectetur diam in iaculis. Sed laoreet dapibus lectus at auctor. Integer volutpat, justo rutrum molestie gravida, dolor dui eleifend metus, sit amet ultrices dolor sapien id tellus. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

**P.O. Ufficio venenatis, odio estquis lacinia fermentum, turpis massa luctus diam**  
Dott. Nome Cognome

**Il Dirigente del Servizio**  
Dott. Nome Cognome

  
UNIONE EUROPEA

  
REGIONE PUGLIA

  
FONDO SOCIALE EUROPEO

Direzione estquis lacinia fermentum, turpis massa dapibus lectus at auctor. Integer volutpat, justo rutrum molestie gravida, dolor dui eleifend metus, sit amet ultrices dolor sapien tellus - Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia

## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand

### → Modulistica e documenti

Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

#### → Linea coordinata:

- Foglio lettera
  - Busta orizzontale
  - Biglietto da visita
- Firma digitale per email  
Altre declinazioni istituzionali:
- Cartellina
  - Block notes
  - Buste a sacco
  - Copertina e custodia dvd
- Format di presentazione  
Power Point

## MODULISTICA E DOCUMENTI

### Busta orizzontale

Programma Operativo 2014-2020 della Regione Puglia  
PO-FESR, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
PO-FSE, Fondo Sociale Europeo



- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand

→ **Modulistica e documenti**

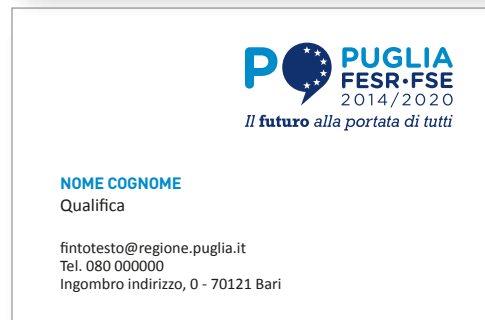
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

→ Linea coordinata:

- Foglio lettera
- Busta orizzontale
- Biglietto da visita
- Firma digitale per email
- Altre declinazioni istituzionali:
  - Cartellina
  - Block notes
  - Buste a sacco
  - Copertina e custodia dvd
- Format di presentazione
- Power Point

**Biglietto da visita**

Programma Operativo 2014-2020 della Regione Puglia  
PO-FESR, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
PO-FSE, Fondo Sociale Europeo



- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- **Modulistica e documenti**
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

**Tavola riassuntiva**  
della linea coordinata di base

→ Linea coordinata:

- Foglio lettera
- Busta orizzontale
- Biglietto da visita

Firma digitale per email

Altre declinazioni istituzionali:

- Cartellina
- Block notes
- Buste a sacco
- Copertina e custodia dvd
- Format di presentazione
- Power Point



- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- **Modulistica e documenti**
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

Linea coordinata:

- Foglio lettera
- Busta orizzontale
- Biglietto da visita

→ **Firma digitale per email**

Altre declinazioni istituzionali:

- Cartellina
- Block notes
- Buste a sacco
- Copertina e custodia dvd

Format di presentazione

Power Point

### Firma digitale per email

Programma Operativo 2014-2020 della Regione Puglia



## Manuale di identità visiva

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- **Modulistica e documenti**
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

### Linea coordinata:

- Foglio lettera
- Busta orizzontale
- Biglietto da visita
- **Firma digitale per email**
- Altre declinazioni istituzionali:
- Cartellina
- Block notes
- Buste a sacco
- Copertina e custodia dvd
- Format di presentazione
- Power Point

## MODULISTICA E DOCUMENTI

### Firma digitale per email

PO-FESR, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale  
PO-FSE, Fondo Sociale Europeo





## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
→ **Modulistica e documenti**  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

### Linea coordinata:

- Foglio lettera
- Busta orizzontale
- Biglietto da visita
- Firma digitale per email

### → Altre declinazioni istituzionali:

- Cartellina
- Block notes
- Buste a sacco
- Copertina e custodia dvd
- Format di presentazione
- Power Point

## MODULISTICA E DOCUMENTI

### Cartellina istituzionale

Programma Operativo 2014-2020 della Regione Puglia



## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
→ **Modulistica e documenti**  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

Linea coordinata:

- Foglio lettera
- Busta orizzontale
- Biglietto da visita
- Firma digitale per email
- Altre declinazioni istituzionali:
  - Cartellina
  - Block notes
  - Buste a sacco
  - Copertina e custodia dvd
- Format di presentazione
- Power Point

## MODULISTICA E DOCUMENTI

### Cartellina istituzionale FESR-Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
→ **Modulistica e documenti**  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

Linea coordinata:

- Foglio lettera
- Busta orizzontale
- Biglietto da visita
- Firma digitale per email
- Altre declinazioni istituzionali:
  - Cartellina
  - Block notes
  - Buste a sacco
  - Copertina e custodia dvd
- Format di presentazione
- Power Point

## MODULISTICA E DOCUMENTI

### Cartellina istituzionale FSE-Fondo Sociale Europeo



## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
→ **Modulistica e documenti**  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

Linea coordinata:

- Foglio lettera
  - Busta orizzontale
  - Biglietto da visita
  - Firma digitale per email
  - Altre declinazioni istituzionali:
    - Cartellina
    - Block notes
    - Buste a sacco
    - Copertina e custodia dvd
- Format di presentazione  
Power Point

## MODULISTICA E DOCUMENTI

### Cartellina a uso interno, per archiviazione documenti Formato trasversale



## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
→ **Modulistica e documenti**  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

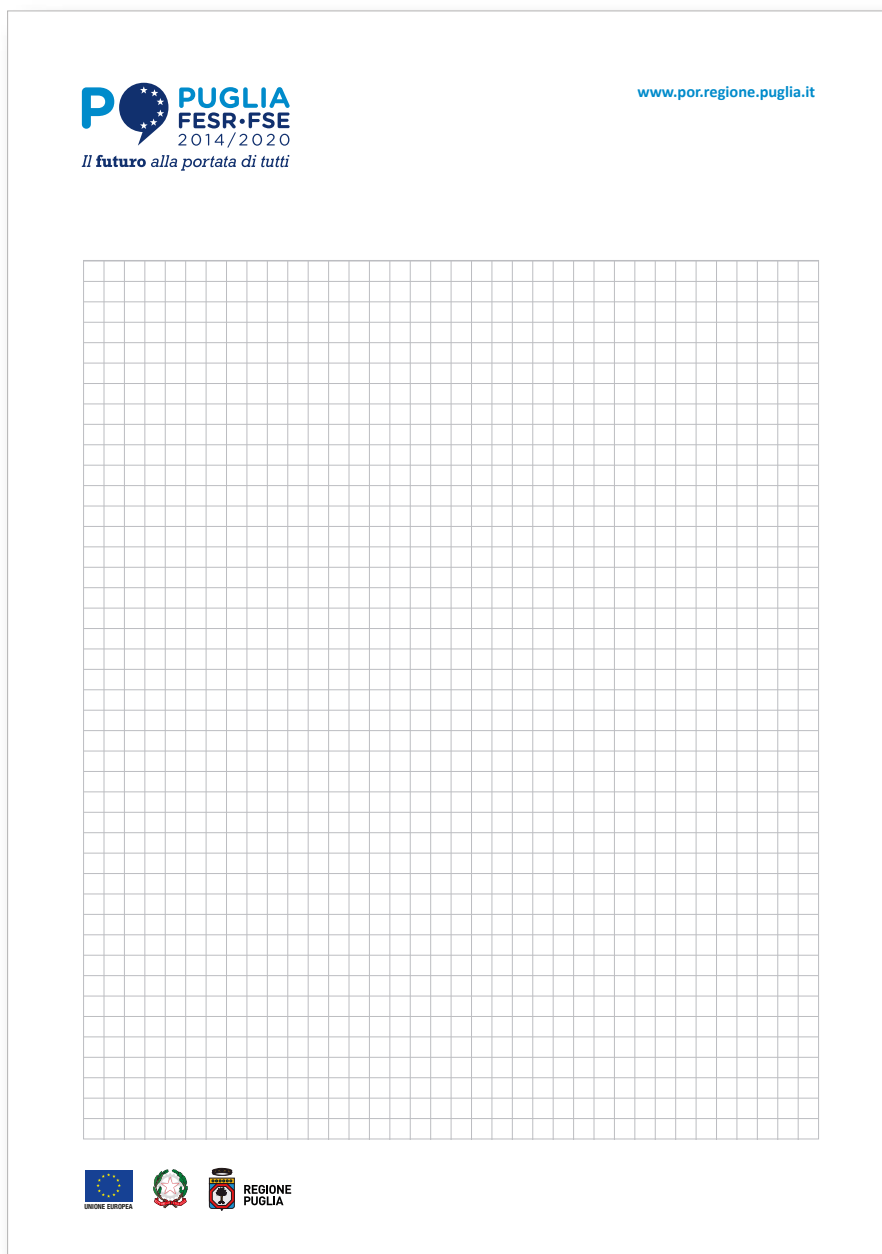
Linea coordinata:

- Foglio lettera
- Busta orizzontale
- Biglietto da visita
- Firma digitale per email
- Altre declinazioni istituzionali:
  - Cartellina
  - **Block notes**
  - Buste a sacco
  - Copertina e custodia dvd
- Format di presentazione
- Power Point

## MODULISTICA E DOCUMENTI

### Block notes

Formato trasversale



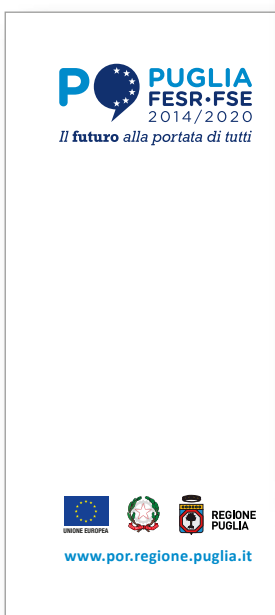
- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- **Modulistica e documenti**
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

Linea coordinata:

- Foglio lettera
- Busta orizzontale
- Biglietto da visita
- Firma digitale per email
- Altre declinazioni istituzionali:
- Cartellina
- Block notes
- Buste a sacco
- Copertina e custodia dvd
- Format di presentazione
- Power Point

### Buste a sacco

Formati standard 16x23 cm - 23x33 cm - 30x40 cm



## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
→ **Modulistica e documenti**  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

Linea coordinata:

- Foglio lettera
- Busta orizzontale
- Biglietto da visita

Firma digitale per email

→ Altre declinazioni istituzionali:

- Cartellina
- Block notes
- Buste a sacco
- Copertina e custodia dvd

Format di presentazione  
Power Point

## MODULISTICA E DOCUMENTI

### Copertina e custodia dvd Formato trasversale



COPERTINA/CUSTODIA



LABEL

## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
→ **Modulistica e documenti**  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

### Linea coordinata:

- Foglio lettera  
- Busta orizzontale  
- Biglietto da visita  
Firma digitale per email  
Altre declinazioni istituzionali:  
- Cartellina  
- Block notes  
- Buste a sacco  
- Copertina e custodia dvd  
→ **Format di presentazione Power Point**

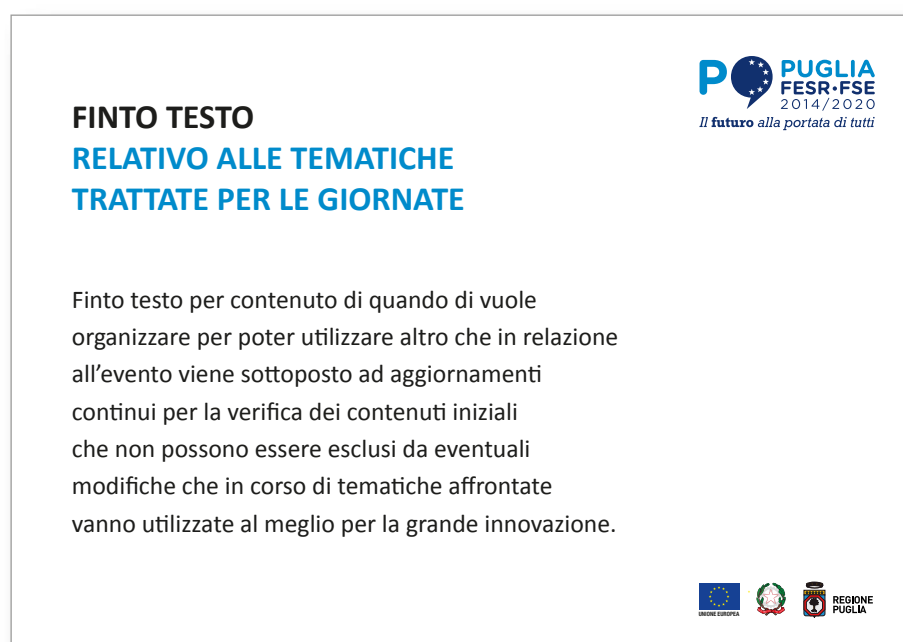
## MODULISTICA E DOCUMENTI

### Format di presentazione Power Point Formato trasversale

#### COPERTINA PPT



#### PAGINA TIPO PPT





## **OBBLIGHI DI INFORMAZIONE DEI BENEFICIARI**

Cartellone temporaneo	pag. 46
Targa permanente	pag. 47
Poster	pag. 48
Sito web	pag. 49
Regolamento (UE) n.1303/2013	pag. 51
Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014	pag. 52

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- **Obblighi di informazione**
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

→ Cartellone temporaneo

- Targa permanente
- Poster
- Sito web
- Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento e del Consiglio
- Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione

# OBBLIGHI DI INFORMAZIONE DEI BENEFICIARI

## Cartellone temporaneo

FESR-Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

CARTELLONE TEMPORANEO FESR



*Il futuro alla portata di tutti*

## Nome del progetto

Comune / Comunità Montana / Provincia \_\_\_\_\_

**Lavori di** \_\_\_\_\_

Progetto finanziato con Delibera di Giunta Regionale n° \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_

Responsabile del procedimento \_\_\_\_\_

Progettista \_\_\_\_\_

Direzione dei lavori \_\_\_\_\_

Calcolatore c.a. e direzione dei lavori in c.a. \_\_\_\_\_

Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione \_\_\_\_\_

Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione \_\_\_\_\_

Importo del progetto € \_\_\_\_\_ Oneri per la sicurezza € \_\_\_\_\_

Importo dei lavori a base d'asta € \_\_\_\_\_ Importo del contratto € \_\_\_\_\_

Impresa esecutrice \_\_\_\_\_ Sede dell'impresa \_\_\_\_\_

Direttore tecnico di cantiere \_\_\_\_\_

Inizio dei lavori \_\_\_\_\_ Fine dei lavori prevista \_\_\_\_\_

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- **Obblighi di informazione**
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

## Cartellone temporaneo FSE-Fondo Sociale Europeo

- Cartellone temporaneo
- Targa permanente
- Poster
- Sito web
- Regolamento (UE) n. 1303/2013  
del Parlamento e del Consiglio
- Regolamento di esecuzione  
(UE) n. 821/2014 della Commissione

CARTELLONE TEMPORANEO FSE



*Il futuro alla portata di tutti*

## Nome del progetto

<u>Comune / Comunità Montana / Provincia</u>	
<u>Lavori di</u>	
<u>Progetto finanziato con Delibera di Giunta Regionale n°</u>	<u>del</u>
<u>Responsabile del procedimento</u>	
<u>Progettista</u>	
<u>Direzione dei lavori</u>	
<u>Calcolatore c.a. e direzione dei lavori in c.a.</u>	
<u>Coordinatore della sicurezza in fase di progettazione</u>	
<u>Coordinatore della sicurezza in fase di esecuzione</u>	
<u>Importo del progetto €</u>	<u>Oneri per la sicurezza €</u>
<u>Importo dei lavori a base d'asta €</u>	<u>Importo del contratto €</u>
<u>Impresa esecutrice</u>	<u>Sede dell'impresa</u>
<u>Direttore tecnico di cantiere</u>	
<u>Inizio dei lavori</u>	<u>Fine dei lavori prevista</u>

Fondo Sociale  
Europeo



REGIONE  
PUGLIA



- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- **Obblighi di informazione**
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

-----

Cartellone temporaneo

→ Targa permanente

- Poster
- Sito web
- Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento e del Consiglio
- Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione

## OBBLIGHI DI INFORMAZIONE DEI BENEFICIARI

### Targa permanente

The image shows a permanent sign for the FESR (Fondo Europeo di Sviluppo Regionale) in Puglia. It features a dark blue header with the logo 'PUGLIA FESR-FSE 2014/2020' and the slogan 'Il futuro alla portata di tutti'. The main text reads 'Tipo d'intervento e denominazione dell'opera finanziata'. Below this, it specifies 'Fondo Europeo di Sviluppo Regionale'. At the bottom, there are logos for the European Union, the Italian Republic, the Puglia Region, and the FESR Puglia 2014/2020, along with three circular icons labeled 'marchio 1', 'marchio 2', and 'marchio 3'.

TARGA PERMANENTE FESR

The image shows a permanent sign for the FSE (Fondo Sociale Europeo) in Puglia. It features a dark blue header with the logo 'PUGLIA FESR-FSE 2014/2020' and the slogan 'Il futuro alla portata di tutti'. The main text reads 'Tipo d'intervento e denominazione dell'opera finanziata'. Below this, it specifies 'Fondo Sociale Europeo'. At the bottom, there are logos for the European Union, the Italian Republic, the Puglia Region, and the FSE Puglia 2014/2020, along with three circular icons labeled 'marchio 1', 'marchio 2', and 'marchio 3'.

TARGA PERMANENTE FSE

Manuale di identità visiva

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- **Obblighi di informazione**
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

- 
- Cartellone temporaneo
- Targa permanente
- Poster
- Sito web
- Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento e del Consiglio
- Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione

## OBBLIGHI DI INFORMAZIONE DEI BENEFICIARI

**Poster**  
Bandi e avvisi

PO PUGLIA FESR-FSE 2014/2020 Il futuro alla portata di tutti

### Titolo del progetto

Descrizione del progetto

---

---

---

---

Obiettivi

---

---

---

---

Risultati

---

---

---

---

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

POSTER BANDO FESR

PO PUGLIA FESR-FSE 2014/2020 Il futuro alla portata di tutti

### Titolo del progetto

Descrizione del progetto

---

---

---

---

Obiettivi

---

---

---

---

Risultati

---

---

---

---

Fondo Sociale Europeo

POSTER BANDO FSE

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- **Obblighi di informazione**
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

- 
- Cartellone temporaneo
  - Targa permanente
  - Poster
  - Sito web
  - Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento e del Consiglio
  - Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione

## OBBLIGHI DI INFORMAZIONE DEI BENEFICIARI

### Sito web dei beneficiari

FESR-Fondo Europeo di Sviluppo Regionale



I loghi istituzionali devono essere inseriti nell'header della homepage in alto a sinistra, sempre nel riquadro bianco con gli angoli smussati con contorno grigio nero 60%.

### SITO WEB - BENEFICIARIO FESR



- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- **Obblighi di informazione**
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

- 
- Cartellone temporaneo
  - Targa permanente
  - Poster
  - Sito web
  - Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento e del Consiglio
  - Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014 della Commissione

## OBBLIGHI DI INFORMAZIONE DEI BENEFICIARI

### Sito web dei beneficiari FSE-Fondo Sociale Europeo



I loghi istituzionali devono essere inseriti nell'header della homepage in alto a sinistra, sempre nel riquadro bianco con gli angoli smussati con contorno grigio nero 60%.

### SITO WEB - BENEFICIARIO FSE



### **Regolamento (UE) n. 1303/2013**

del Parlamento e del Consiglio, del 17 dicembre 2013 (estratto)

#### ALLEGATO XII

#### Informazioni e comunicazione sul sostegno fornito dai fondi

##### 2.2. Responsabilità dei beneficiari

1. Tutte le misure di informazione e di comunicazione a cura del beneficiario riconoscono il sostegno dei fondi all'operazione riportando:

- a) l'emblema dell'Unione, conformemente alle caratteristiche tecniche stabilite nell'atto di attuazione adottato dalla Commissione ai sensi dell'articolo 115, paragrafo 4, insieme a un riferimento all'Unione;
- b) un riferimento al fondo o ai fondi che sostengono l'operazione.

2. Nel caso di un'informazione o una misura di comunicazione collegata a un'operazione o a diverse operazioni cofinanziate da più di un fondo, il riferimento di cui alla lettera b) può essere sostituito da un riferimento ai fondi SIE.

3. Durante l'attuazione di un'operazione, il beneficiario informa il pubblico sul sostegno ottenuto dai fondi:

- a) fornendo, sul sito web del beneficiario, ove questo esista, una breve descrizione dell'operazione, in proporzione al livello del sostegno, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dall'Unione;
- b) collocando, per gli le operazioni che non rientrano nell'ambito dei punti 4 e 5, almeno un poster con informazioni sul progetto (formato minimo A3), che indichi il sostegno finanziario dell'Unione, in un luogo facilmente visibile al pubblico, come l'area d'ingresso di un edificio.

4. Per le operazioni sostenute dal FSE, e in casi appropriati per le operazioni sostenute dal FESR o dal Fondo di coesione, il beneficiario si assicura che i partecipanti siano stati informati in merito a tale finanziamento. Qualsiasi documento, relativo all'attuazione di un'operazione usata per il pubblico oppure per i partecipanti, compresi certificati di frequenza o altro, contiene una dichiarazione da cui risulti che il programma operativo è stato finanziato dal fondo o dai fondi.

5. Durante l'esecuzione di un'operazione sostenuta dal FESR o dal Fondo di coesione, il beneficiario espone, in un luogo facilmente visibile al pubblico, un cartellone temporaneo di dimensioni rilevanti per ogni operazione che consista nel finanziamento di infrastrutture o di operazioni di costruzione per i quali il sostegno pubblico complessivo supera 500.000 euro.

5. Entro tre mesi dal completamento di un'operazione, il beneficiario espone una targa permanente o un cartellone pubblicitario di notevoli dimensioni in un luogo facilmente visibile al pubblico per ogni operazione che soddisfi i seguenti criteri:

6.a) il sostegno pubblico complessivo per l'operazione supera 500.000 euro;

7.b) l'operazione consiste nell'acquisto di un oggetto fisico o nel finanziamento di un'infrastruttura o di operazioni di costruzione.

La targa o cartellone indica il nome e l'obiettivo principale dell'operazione.

Esso è preparato conformemente alle caratteristiche tecniche adottate dalla Commissione ai sensi dell'articolo 115, paragrafo 4.



### **Regolamento di esecuzione (UE) n. 821/2014** della Commissione, del 28 luglio 2014 (estratto)

#### ARTICOLO 5

#### Caratteristiche tecniche delle targhe permanenti e dei cartelloni temporanei o permanenti

1. Il nome e l'obiettivo principale dell'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al fondo o ai fondi che devono figurare sul cartellone temporaneo di cui all'allegato XII, sezione 2.2, punto 4, del regolamento (UE) n.1303/2013, occupano almeno il 25% di tale cartellone.
2. Il nome dell'operazione, l'obiettivo principale dell'attività sostenuta dall'operazione, l'emblema dell'Unione e il riferimento all'Unione e al fondo o ai fondi che devono figurare sul cartellone pubblicitario o sulla targa permanente di cui all'allegato XII, sezione 2.2, punto 5, del regolamento (UE) n.1303/2013, occupano almeno il 25 % di tale cartellone pubblicitario o di tale targa permanente.

## **GADGET E OGGETTISTICA**

Penne	pag. 55
Cartelline porta documenti	pag. 56
Sacca in tessuto	pag. 57
Pen drive	pag. 58
Segnalibro	pag. 59
Tshirt	pag. 60

## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
Modulistica e documenti  
Obblighi di informazione  
→ **Gadget e oggettistica**  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

---

### → Penne

Cartelline porta documenti  
Sacca in tessuto  
Pen drive  
Segnalibro  
Tshirt

## GADGET E OGGETTISTICA

### Penne trasversali



## GADGET E OGGETTISTICA

### **Cartellina porta documenti**

in plastica bianca opale, formato trasversale



CARTELLINA IN PLASTICA PORTA DOCUMENTI

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- **Gadget e oggettistica**
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

- 
- Penne
  - Cartelline porta documenti
  - **Sacca in tessuto**
  - Pen drive
  - Segnalibro
  - Tshirt

## GADGET E OGGETTISTICA

### Sacca

in tessuto riciclato, esempio PO-PUGLIA



SACCA -RETRO



SACCA -FRONTE

## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
Modulistica e documenti  
Obblighi di informazione  
→ **Gadget e oggettistica**  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

-----  
Penne  
Cartelline porta documenti  
Sacca in tessuto  
→ Pen drive  
Segnalibro  
Tshirt

## GADGET E OGGETTISTICA

### Pen drive

formato card, esempio PO-PUGLIA



PEN DRIVE - FRONTE



PEN DRIVE - RETRO

## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
Modulistica e documenti  
Obblighi di informazione  
→ **Gadget e oggettistica**  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

Penne  
Cartelline porta documenti  
Sacca in tessuto  
Pen drive  
→ **Segnalibro**  
Tshirt



SEGNALIBRO  
FRONTE/RETRO  
PO-PUGLIA

## GADGET E OGGETTISTICA

### Segnalibro



SEGNALIBRO  
FRONTE/RETRO  
PO-FESR



SEGNALIBRO  
FRONTE/RETRO  
PO-FSE

## GADGET E OGGETTISTICA

### Tshirt

esempio per PO-PUGLIA



TSHIRT PO PUGLIA 2014-2020



## **PO PUGLIA**

Programma Operativo 2014-2020  
della Regione Puglia

### **PUBBLICAZIONI**

Raccolte di best practice	pag. 62
Studi ed analisi	pag. 63
Bandi e avvisi	pag. 64
Manualistica e linee guida per i beneficiari	pag. 65
Linee guida per pubblicazioni accessibili	pag. 66

## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
Modulistica e documenti  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica

### → Pubblicazioni

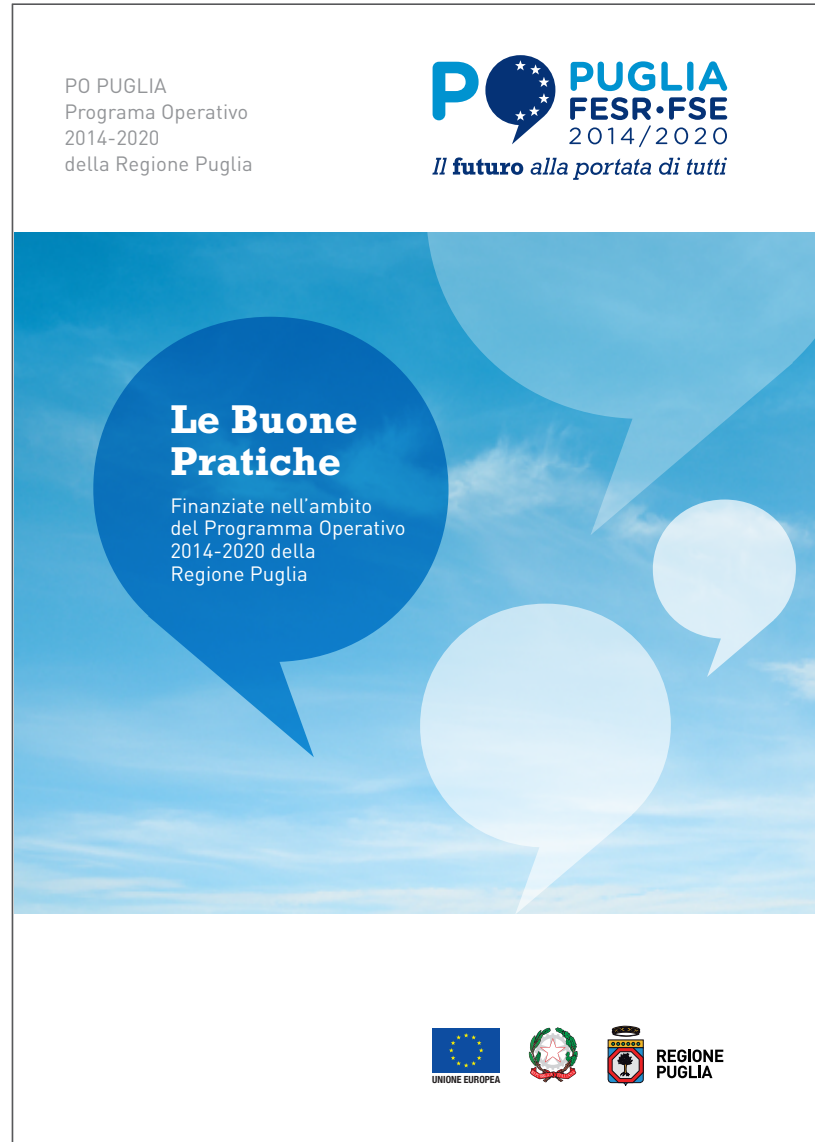
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

### → Raccolte di best practice

Studi ed analisi  
Bandi e avvisi  
Manualistica e  
Linee guida per i beneficiari  
Linee guida per pubblicazioni  
accessibili ai non vedenti

## PUBBLICAZIONI

### Raccolte di best practice



COPERTINA PO-FSE



COPERTINA PO-FESR



COPERTINA PO-PUGLIA

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- **Pubblicazioni**
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

- Raccolte di best practice
- **Studi ed analisi**
- Bandi e avvisi
- Manualistica e
- Linee guida per i beneficiari
- Linee guida per pubblicazioni accessibili ai non vedenti

# PUBBLICAZIONI

## Studi e analisi

PO PUGLIA  
Programma Operativo  
2014-2020  
della Regione Puglia



**PUGLIA  
FESR-FSE**  
2014/2020  
*Il futuro alla portata di tutti*

## Studio di fattibilità del lorem ipsum

Finanziato nell'ambito del  
Programma Operativo 2014-2020  
della Regione Puglia





## PAGINE INTERNE



PO PUGLIA  
Programma Operativo  
2014-2020  
della Regione Puglia

### Titolo

**Sottotitolo 1**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

**Sottotitolo 2**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

PO PUGLIA Programma Operativo 2014-2020 della Regione Puglia

MIS	DS (MIS/DS)	Finanziazione PO	
		Importo (MIS)	%
Cooperazione	DS/4	1.000.000	40,0
Intervento di sviluppo rurale	DS/5	1.500.000	60,0
Intervento di Sviluppo	DS/3	1.000.000	40,0
Intervento di Sviluppo	DS/2	2.500.000	100,0
<b>Importo Totale</b>		<b>2.500.000</b>	<b>100,0</b>

**Sottotitolo 3**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

**Sottotitolo 4**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

Quis aute iure reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint obcaecat cupiditat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodo consequat.

## COPERTINA

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- **Pubblicazioni**
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

Raccolte di best practice

Studi ed analisi

→ **Bandi e avvisi**

Manualistica e

Linee guida per i beneficiari

Linee guida per pubblicazioni

accessibili ai non vedenti

**BANDO PER IL SOSTEGNO A PROGETTI DI RICERCA CHE PREVEDONO L'IMPIEGO DI RICERCATORI**  
Asse 1 - Azione 1.1.1



POR FESR 2014-2020. Asse 1. Ricerca, Sviluppo Tecnologico e Innovazione  
Azione 1.1.1 Sostegno a progetti di ricerca alle imprese che prevedano l'impiego di ricercatori (dottori di ricerca e laureati magistrali con profili tecnico-scientifici) presso le imprese stesse  
(DGR n. 1581 del 10 ottobre 2016)


SOGGETTI	
Soggetti ammissibili	PMI - Iscritte al Registro delle imprese e attive
PROGETTO	
Tipologia di intervento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Progetto d'impresa per l'impiego di uno o più ricercatori nell'impresa stessa per lo svolgimento di una delle seguenti tipologie progettuali:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ricerca industriale</li> <li>✓ sviluppo sperimentale</li> <li>✓ innovazione di processo e/o innovazione dell'organizzazione</li> </ul> </li> <li>- Progetti coerenti con Strategia di specializzazione intelligente (RIS3) del Veneto e con Piano Strategico Regionale per la Ricerca Scientifica e lo Sviluppo Tecnologico e l'Innovazione</li> </ul>
Spese ammissibili tipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Spese per impiego ricercatori assunti dall'impresa o messi a disposizione da strutture qualificate di ricerca</li> <li>-Spese del personale dipendente a supporto del ricercatore</li> <li>-Strumenti e attrezzature / Conoscenza e brevetti</li> <li>-Consulenza specialistica e servizi esterni</li> <li>-Spese per realizzazione di un prototipo</li> <li>-Spese generali</li> </ul>
Soglie di ammissibilità del progetto	Min. 20.000 € - Max. 200.000 €
Durata del progetto	12 mesi
SOSTEGNO	
Forma del sostegno	Contributo a fondo perduto concesso ai sensi del Reg (UE) n. 651/2014 (art. 25 e 29)
Intensità del sostegno	Dal 35% al 75% della spesa rendicontata ammissibile per la realizzazione del progetto (a seconda della Tipologia di attività progettuale e della Dimensione aziendale)
Modalità di pagamento	Unica soluzione a saldo
PROCEDURA	
Procedura	Valutativa a sportello ovvero Ordine di istruttoria: cronologico di ricezione delle domande Modalità di ammissione: conseguimento di un punteggio di idoneità qualitativa
Termini per la presentazione della domanda di sostegno	Apertura: 17/01/2017, ore 10.00 Chiusura: 17/02/2017, ore 17.00 (Pre - compilazione: dal 03/11/2016) (Primo elenco ammessi: dal 30/01/2017)
Dotazione finanziaria	5.000.000 €
Struttura regionale responsabile	Direzione Ricerca Innovazione e Energia U.O. Ricerca Distretti e Reti
Bando e allegati	LINK



**PO FESR**  
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale


SCHEDA BANDO PO FESR

**BANDO PER IL LOREM IPSUM**  
Asse 1 - Azione 2.5.1



POR FESR 2014-2020. Asse 1. Ricerca, Sviluppo Tecnologico e Innovazione  
Azione 1.1.1 Sostegno a progetti di ricerca alle imprese che prevedano l'impiego di ricercatori (dottori di ricerca e laureati magistrali con profili tecnico-scientifici) presso le imprese stesse  
(DGR n. 1581 del 10 ottobre 2016)

SOGGETTI	
Soggetti ammissibili	PMI - Iscritte al Registro delle imprese e attive
PROGETTO	
Tipologia di intervento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Progetto d'impresa per l'impiego di uno o più ricercatori nell'impresa stessa per lo svolgimento di una delle seguenti tipologie progettuali:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ricerca industriale</li> <li>✓ sviluppo sperimentale</li> <li>✓ innovazione di processo e/o innovazione dell'organizzazione</li> </ul> </li> <li>- Progetti coerenti con Strategia di specializzazione intelligente (RIS3) del Veneto e con Piano Strategico Regionale per la Ricerca Scientifica e lo Sviluppo Tecnologico e l'Innovazione</li> </ul>
Spese ammissibili tipo	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Spese per impiego ricercatori assunti dall'impresa o messi a disposizione da strutture qualificate di ricerca</li> <li>-Spese del personale dipendente a supporto del ricercatore</li> <li>-Strumenti e attrezzature / Conoscenza e brevetti</li> <li>-Consulenza specialistica e servizi esterni</li> <li>-Spese per realizzazione di un prototipo</li> <li>-Spese generali</li> </ul>
Soglie di ammissibilità del progetto	Min. 20.000 € - Max. 200.000 €
Durata del progetto	12 mesi
SOSTEGNO	
Forma del sostegno	Contributo a fondo perduto concesso ai sensi del Reg (UE) n. 651/2014 (art. 25 e 29)
Intensità del sostegno	Dal 35% al 75% della spesa rendicontata ammissibile per la realizzazione del progetto (a seconda della Tipologia di attività progettuale e della Dimensione aziendale)
Modalità di pagamento	Unica soluzione a saldo
PROCEDURA	
Procedura	Valutativa a sportello ovvero Ordine di istruttoria: cronologico di ricezione delle domande Modalità di ammissione: conseguimento di un punteggio di idoneità qualitativa
Termini per la presentazione della domanda di sostegno	Apertura: 17/01/2017, ore 10.00 Chiusura: 17/02/2017, ore 17.00 (Pre - compilazione: dal 03/11/2016) (Primo elenco ammessi: dal 30/01/2017)
Dotazione finanziaria	5.000.000 €
Struttura regionale responsabile	Direzione Ricerca Innovazione e Energia U.O. Ricerca Distretti e Reti
Bando e allegati	LINK



**PO FSE**  
Fondo Sociale Europeo

SCHEDA BANDO PO FSE

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica

→ **Publicazioni**

- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

- 
- Raccolte di best practice
  - Studi ed analisi
  - Bandi e avvisi

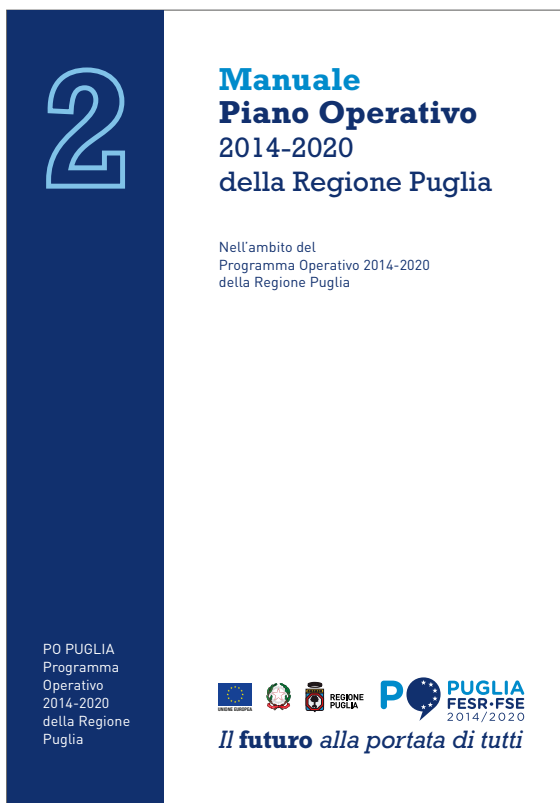
→ **Manualistica e**

- Linee guida per i beneficiari
- Linee guida per pubblicazioni accessibili ai non vedenti

# PUBBLICAZIONI

## Manualistica

ESEMPI DI  
COPERTINE



→ **Pubblicazioni**

## PUBBLICAZIONI

### Linee guida per pubblicazioni accessibili per il pubblico dei non vedenti

Gli stampati dedicati al pubblico dei non vedenti, saranno predisposti esclusivamente in formato A5 chiuso/verticale, corrispondente a 15x21 cm, e 30x21 cm, formato aperto, per consentire un'agile consultazione da parte degli utenti.

La carta altresì, dovrà essere spessorata e di tonalità beige chiaro, del tipo idoneo alla stampa Braille.

Il contenuto verbale dovrà essere tradotto in una estrema sintesi del contenuto originale e dovrà descrivere le parti visuali, funzionali alla comprensione del testo.

Si consiglia di affidare la "traduzione" per il Braille ai professionisti del settore.

## **CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE**

Affissione	pag. 68
Annunci stampa	pag. 69
Campagna display advertising	pag. 70
Dinamica	pag. 71
Locandina	pag. 72
Depliant	pag. 73

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni

→ **Campagne di comunicazione**

- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

## Affissione

formato orizzontale 6x3 - PO FESR

Affissione:

- formato orizzontale
- formato verticale

Annunci stampa:

- mezza pagina
- pagina
- doppia pagina

Campagna display advertising:

- web banner verticale
- web banner orizzontale
- web banner quadrato

Dinamica:

- spazio posteriore
- spazio laterale

Locandina

Depliant

POSTER 6X3 - PO FESR

**Titolo finto poster 6x3 nel baloun.**

**P FESR**  
PROGRAMMA OPERATIVO  
FONDO EUROPEO DI  
SVILUPPO REGIONALE  
2014 - 2020

*Il futuro alla portata di tutti*

UNIONE EUROPEA  
Fondo Europeo Sviluppo Regionale

REGIONE PUGLIA

**PO FESR FONDO EUROPEO DI SVILUPPO REGIONALE 2014 • 2020**

[www.po.regione.puglia.it](http://www.po.regione.puglia.it)  
[quiregione@regione.puglia.it](mailto:quiregione@regione.puglia.it)

marchio 1   marchio 2   marchio 3

**PER INFORMAZIONI:**  
Ufficio per le relazioni con il pubblico:  
Lung. Nazario Sauro, 33 - 70121 Bari

Numero gratuito  
**800-713939**  
Da rete fissa



## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
Modulistica e documenti  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni

### → Campagne di comunicazione

Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

## CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

### Affissione

formato orizzontale 6x3 - PO FSE

#### Affissione:

- formato orizzontale
- formato verticale

#### Annunci stampa:

- mezza pagina
- pagina
- doppia pagina

#### Campagna display advertising:

- web banner verticale
- web banner orizzontale
- web banner quadrato

#### Dinamica:

- spazio posteriore
- spazio laterale


#### Locandina

#### Depliant



POSTER 6X3 - PO FSE

**Titolo finto poster 6x3 nel baloun.**

**PO FSE** FONDO SOCIALE EUROPEO 2014 • 2020

**PO FSE**  **FSE**  
PROGRAMMA OPERATIVO  
FONDO EUROPEO DI  
SVILUPPO REGIONALE  
2014 - 2020

*Il futuro alla portata di tutti*

  **REGIONE PUGLIA**

[www.po.regione.puglia.it](http://www.po.regione.puglia.it)  
[quiregione@regione.puglia.it](mailto:quiregione@regione.puglia.it)

marchio 1   marchio 2   marchio 3

**PER INFORMAZIONI:**  
Ufficio per le relazioni con il pubblico:  
Lung. Nazario Sauro, 33 - 70121 Bari

Numero gratuito  
**800-713939**  
Su rete fissa

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
Modulistica e documenti  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni

→ **Campagne di comunicazione**

Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

## CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

### Affissione

formato orizzontale 6x3 - PO Puglia 2014-2020

Affissione:

- formato orizzontale
- formato verticale

Annunci stampa:

- mezza pagina
- pagina
- doppia pagina

Campagna display advertising:

- web banner verticale
- web banner orizzontale
- web banner quadrato

Dinamica:

- spazio posteriore
- spazio laterale

Locandina

Depliant

POSTER 6X3 - PO PUGLIA 2014-2020

**Titolo finto poster 6x3 nel baloun.**

**PUGLIA FESR-FSE 2014/2020**  
*Il futuro alla portata di tutti*

UNIONE EUROPEA REGIONE PUGLIA

**PO PUGLIA** PROGRAMMA OPERATIVO 2014-2020 DELLA REGIONE PUGLIA

www.po.regione.puglia.it  
quiregione@regione.puglia.it

marchio 1   marchio 2   marchio 3

**PER INFORMAZIONI:**  
Ufficio per le relazioni con il pubblico:  
Lung. Nazario Sauro, 33 - 70121 Bari

Numero gratuito  
**800-713939**  
Da lunedì a venerdì

## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
Modulistica e documenti  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni

### → Campagne di comunicazione

Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

#### Affissione:

- formato orizzontale
- formato verticale

#### Annunci stampa:

- mezza pagina
- pagina
- doppia pagina

#### Campagna display advertising:

- web banner verticale
- web banner orizzontale
- web banner quadrato

#### Dinamica:

- spazio posteriore
- spazio laterale

#### Locandina

#### Depliant

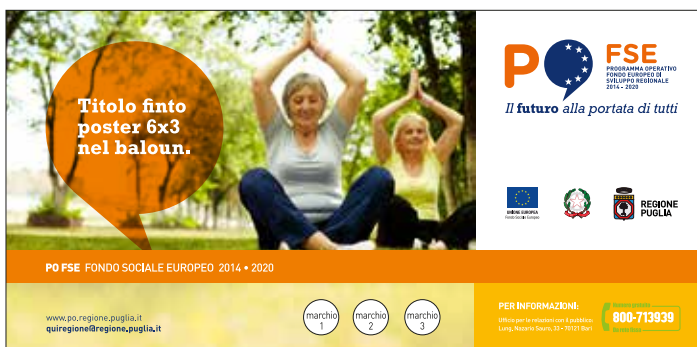
## CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

### Affissione

formato orizzontale 6x3

Tavola riepilogativa delle tre declinazioni previste:

- PO-PUGLIA
- PO-FESR
- PO-FSE



- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni

→ **Campagne di comunicazione**

- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

Affissione:

- formato orizzontale
- formato verticale

Annunci stampa:

- mezza pagina
- pagina
- doppia pagina

Campagna display advertising:

- web banner verticale
- web banner orizzontale
- web banner quadrato

Dinamica:

- spazio posteriore
- spazio laterale

Locandina

Depliant

## CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

### Affissione

formato orizzontale 200x140 cm

formato verticale 70x100 cm - 100x140 cm - 140x200 cm



FORMATO 100x140 - 140x200



FORMATO 70x100



FORMATO 200x140

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- **Campagne di comunicazione**
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

# CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

## Annuncio stampa

formato mezza pagina, pagina e doppia pagina

### Affissione:

- formato orizzontale
- formato verticale

### Annunci stampa:

- mezza pagina
- pagina
- doppia pagina

### Campagna display advertising:

- web banner verticale
- web banner orizzontale
- web banner quadrato

### Dinamica:

- spazio posteriore
- spazio laterale

### Locandina

### Depliant



DOPPIA PAGINA



PAGINA SINGOLA



MEZZA PAGINA

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- **Campagne di comunicazione**
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

## CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

### Campagna Display Advertising

- web banner verticale
- web banner orizzontale
- web banner quadrato

Affissione:

- formato orizzontale
- formato verticale

Annunci stampa:

- mezza pagina
- pagina
- doppia pagina

Campagna display advertising:

- web banner verticale
- web banner orizzontale
- web banner quadrato

Dinamica:

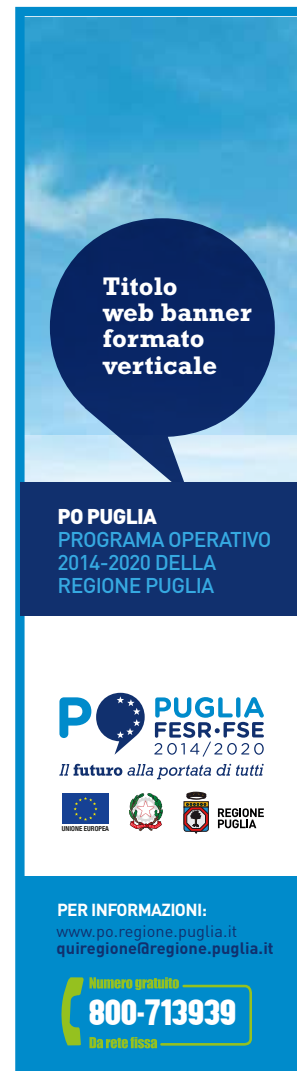
- spazio posteriore
- spazio laterale

Locandina

Depliant



WEB BANNER QUADRATO



WEB BANNER VERTICALE



WEB BANNER ORIZZONTALE

## Manuale di identità visiva

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- **Campagne di comunicazione**
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

### Affissione:

- formato orizzontale
- formato verticale

### Annunci stampa:

- mezza pagina
  - pagina
  - doppia pagina
- Campagna display advertising:
- web banner verticale
  - web banner orizzontale
  - web banner quadrato

### Dinamica:

- spazio posteriore
- spazio laterale

### Locandina

### Depliant

## CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

### Dinamica

- spazio posteriore
- spazio laterale



SPAZIO LATERALE



SPAZIO POSTERIORE



## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
Modulistica e documenti  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni

### → Campagne di comunicazione

Fiere ed eventi  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

#### Affissione:

- formato orizzontale
- formato verticale

#### Annunci stampa:

- mezza pagina
- pagina
- doppia pagina

#### Campagna display advertising:

- web banner verticale
- web banner orizzontale
- web banner quadrato

#### Dinamica:

- spazio posteriore
- spazio laterale

#### Locandina

Depliant

## CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

### Locandina

Formato 30x60



LOCANDINA



- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- **Campagne di comunicazione**
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

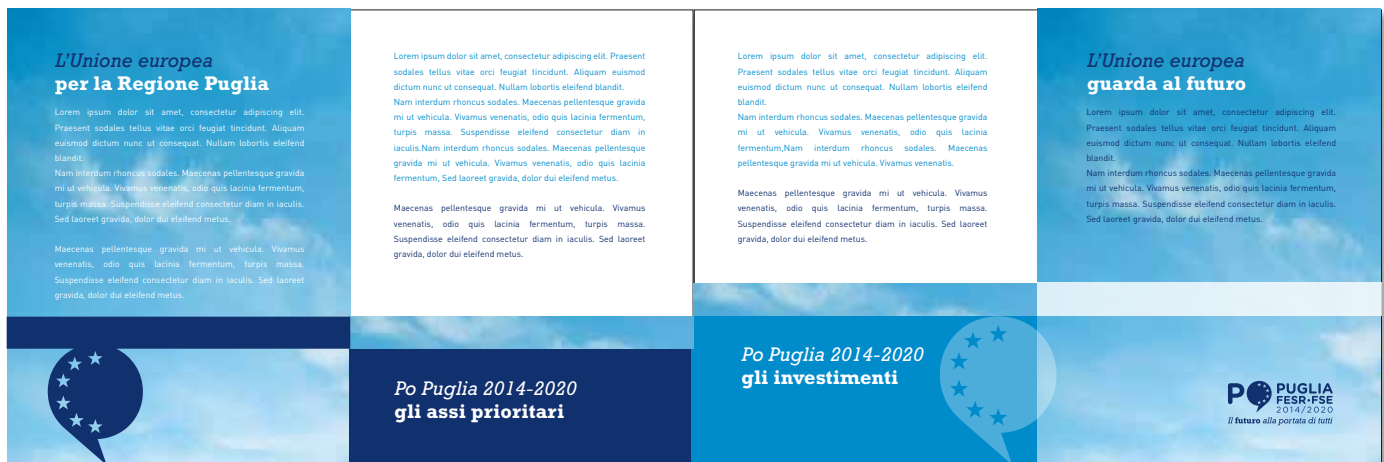
**Depliant**

Formato chiuso A5, 15x21 cm

COPERTINA



INTERNO DEPLIANT - BATTENTI



INTERNO DEPLIANT

## **FIERE ED EVENTI**

Totem	pag. 79
Rollup	pag. 80
Desk e fondosala	pag. 81
Cavalierini e badge	pag. 82
Invito	pag. 83

## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
Modulistica e documenti  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
→ **Fiere ed eventi**  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

→ Totem

Rollup  
Desk e fondosala  
Cavalierini e badge  
Invito

## FIERE ED EVENTI

### Totem

Formato 120X240 CM



TOTEM DA ESTERNI

## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
Modulistica e documenti  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
→ **Fiere ed eventi**  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

-----  
Totem  
→ Rollup  
Desk e fondosala  
Cavalierini e badge  
Invito

## FIERE ED EVENTI

**Rollup**  
Formato 60X180 cm



ROLL UP

Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
Modulistica e documenti  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
→ **Fiere ed eventi**  
Applicazioni video  
Web identity  
Contatti

-----  
Totem  
Rollup  
→ Desk e fondosala  
Cavalierini e badge  
Invito

## FIERE ED EVENTI

### Desk e fondosala evento

FONDO SALA EVENTI



DESK

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- **Fiere ed eventi**
- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

**Cavalerini e badge**

-----

- Totem
- Rollup
- Desk e fondosala
- Cavalerini e badge
- Invito



BADGE CONVEGNI, ISTITUZIONALE F.TO 9,5X5,5cm



CAVALIERINO ISTITUZIONALE F.TO 24,8 x 11,6 CM



- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione

→ **Fiere ed eventi**

- Applicazioni video
- Web identity
- Contatti

**Invito ad eventi**

- Totem
- Rollup
- Desk e fondosala
- Cavalierini e badge
- Invito

INVITO, FORMATO 21X10 CM



BUSTA, FORMATO 22X11 CM

## APPLICAZIONI VIDEO

Web tv della Regione Puglia  
Audiovisivi e video tutorial  
Video comunicato

pag. 85

pag. 86

pag. 87



## Manuale di identità visiva

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- **Applicazioni video**
- Web identity
- Contatti

### → Web tv della Regione Puglia

- Audiovisivi e video tutorial
- Video comunicati

## APPLICAZIONI VIDEO

### Web tv della Regione Puglia



PERSONALIZZAZIONE NEWS SU PO-PUGLIA



PERSONALIZZAZIONE NEWS SU PO-FESR



## Manuale di identità visiva

Introduzione  
Brand concept  
Marchio e payoff  
Elementi di base  
Architettura del brand  
Modulistica e documenti  
Obblighi di informazione  
Gadget e oggettistica  
Pubblicazioni  
Campagne di comunicazione  
Fiere ed eventi  
→ **Applicazioni video**  
Web identity  
Contatti

Web tv della Regione Puglia  
→ Audiovisivi e video tutorial  
Video comunicati

## NB

Il format “audiovisivi e video tutorial” proposto, è trasversale anche al fondo FSE e al Piano Operativo regionale, apportando le dovute variazioni di logo testi e colori.

## APPLICAZIONI VIDEO

### Audiovisivi e video tutorial esempio PO-FESR



APERTURA VIDEO



ESEMPIO INTRODUZIONE ARGOMENTO



ESEMPIO DETTAGLIO ARGOMENTO

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- **Applicazioni video**
- Web identity
- Contatti

- Web tv della Regione Puglia
- Audiovisivi e video tutorial
- Video comunicati

NB  
Il format "video comunicati" proposto, è trasversale anche ai fondi FSE e FESR, apportando le dovute variazioni di logo, testi e colori.

## APPLICAZIONI VIDEO

### Format per video comunicati

PLAYER



TITOLO VIDEO



INFORMAZIONI SECONDARIE O SOTTOTITOLI



VIDEO



CHIUSURA

## **PO PUGLIA**

Programma Operativo 2014-2020  
della Regione Puglia

### **WEB IDENTITY**

Portale PO Puglia  
Profili social  
Newsletter

pag. 89  
pag. 92  
pag. 94

## Manuale di identità visiva

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- **Web identity**
- Contatti

- 
- Portale PO-PUGLIA
  - Profili social
  - Newsletter

## WEB IDENTITY

### Portale PO-PUGLIA

Home page



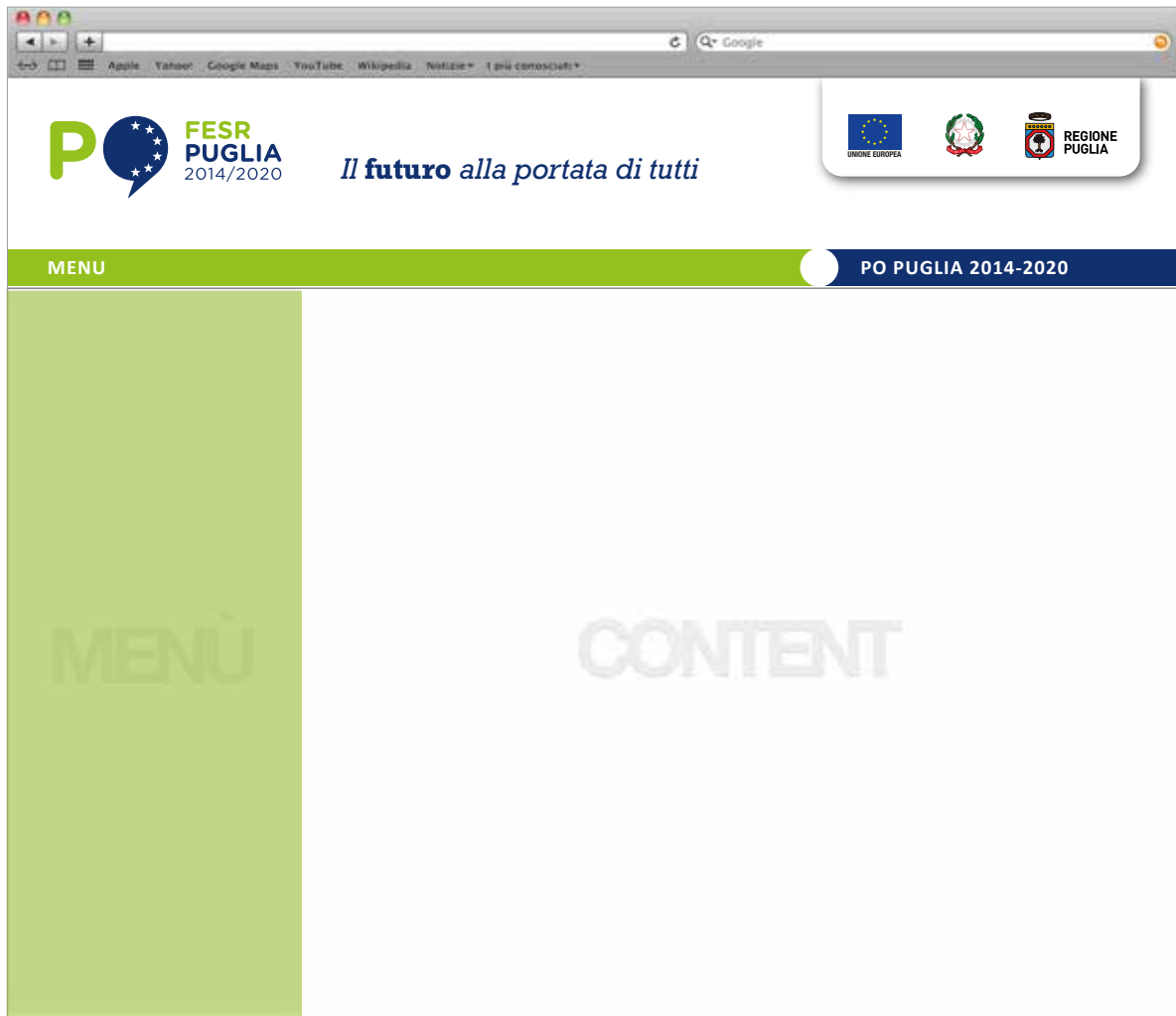
## Manuale di identità visiva

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- **Web identity**
- Contatti

- 
- Portale PO-PUGLIA
  - Profili social
  - Newsletter

## WEB IDENTITY

### Portale PO-PUGLIA Declinazione PO Fesr 2014-2020



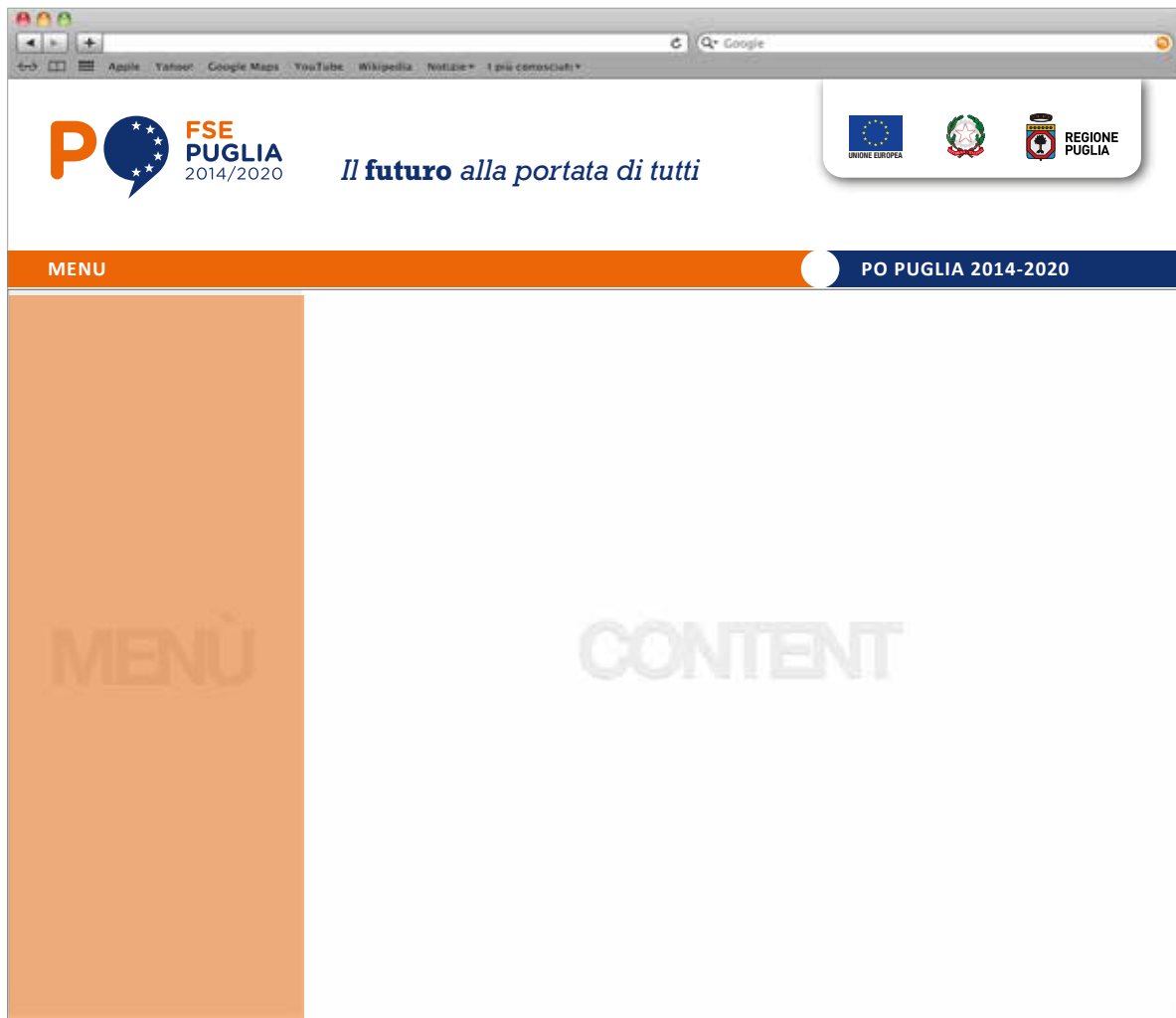
Manuale di identità visiva

- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- **Web identity**
- Contatti

- 
- Portale PO Puglia
  - Profili social
  - Newsletter

## WEB IDENTITY

### Portale PO-PUGLIA Declinazione PO Fse 2014-2020





- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- **Web identity**
- Contatti

### Profili social

Pagina Facebook, PO-FESR Puglia

- Portale PO Puglia
- Profili social
- Newsletter





- Introduzione
- Brand concept
- Marchio e payoff
- Elementi di base
- Architettura del brand
- Modulistica e documenti
- Obblighi di informazione
- Gadget e oggettistica
- Pubblicazioni
- Campagne di comunicazione
- Fiere ed eventi
- Applicazioni video
- **Web identity**
- Contatti

Portale PO-PUGLIA  
 Profili social  
 → Newsletter

# WEB IDENTITY

## Newsletter PO-PUGLIA 2014-2020



FORMATO PDF

FORMATO HTML

## **PO PUGLIA**

Programma Operativo 2014-2020  
della Regione Puglia

